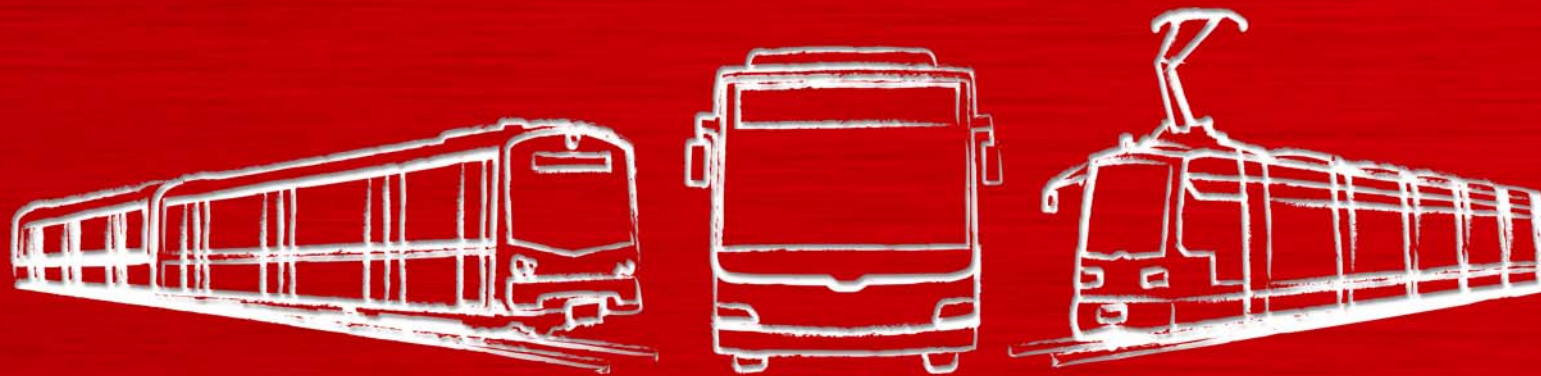




Die Stadt gehört Dir.





Marketing bei den Wiener Linien

Die letzten 20 Jahre

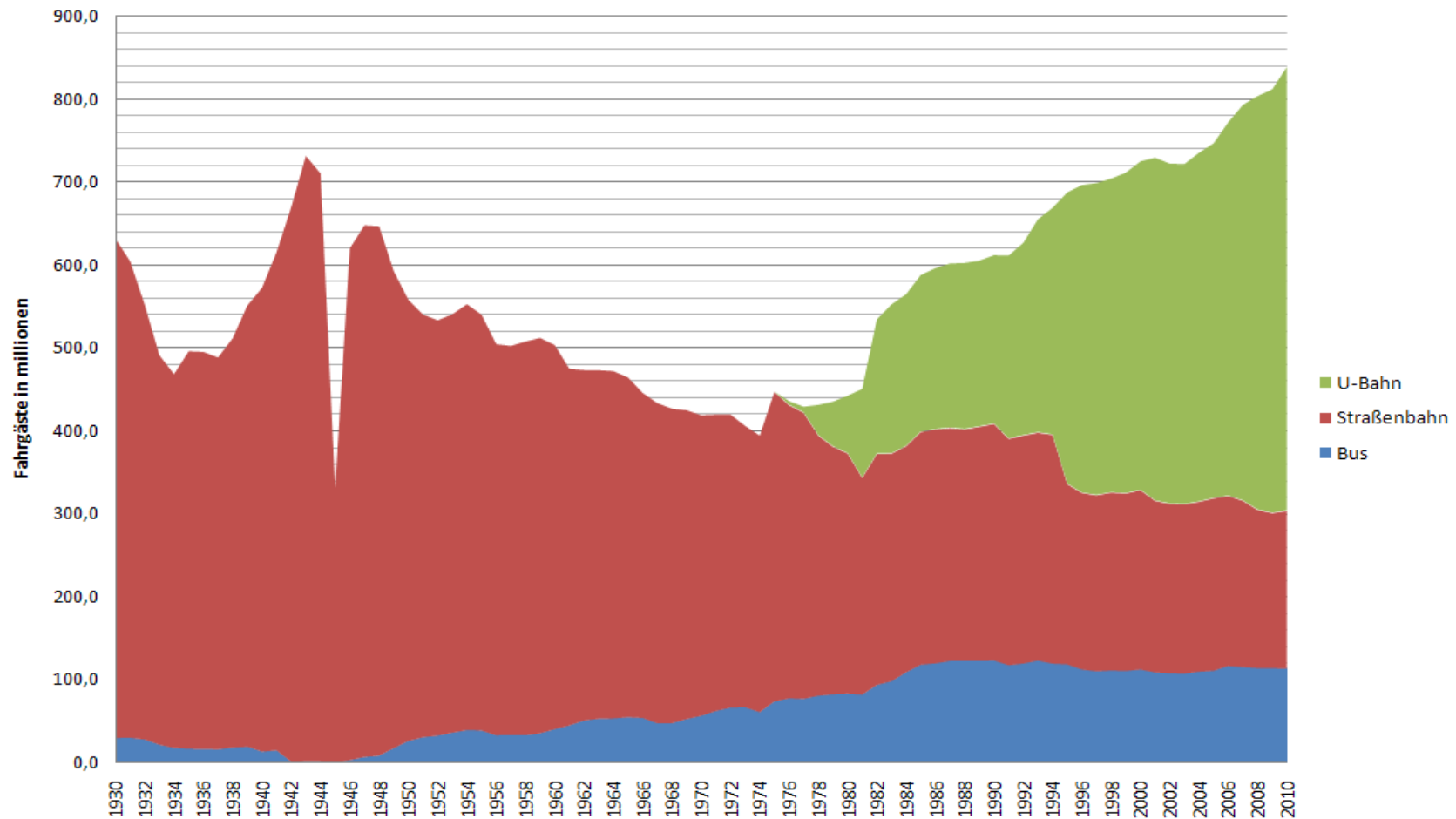
Walter Joks
10. März 2012

Willkommen bei den Wiener Linien

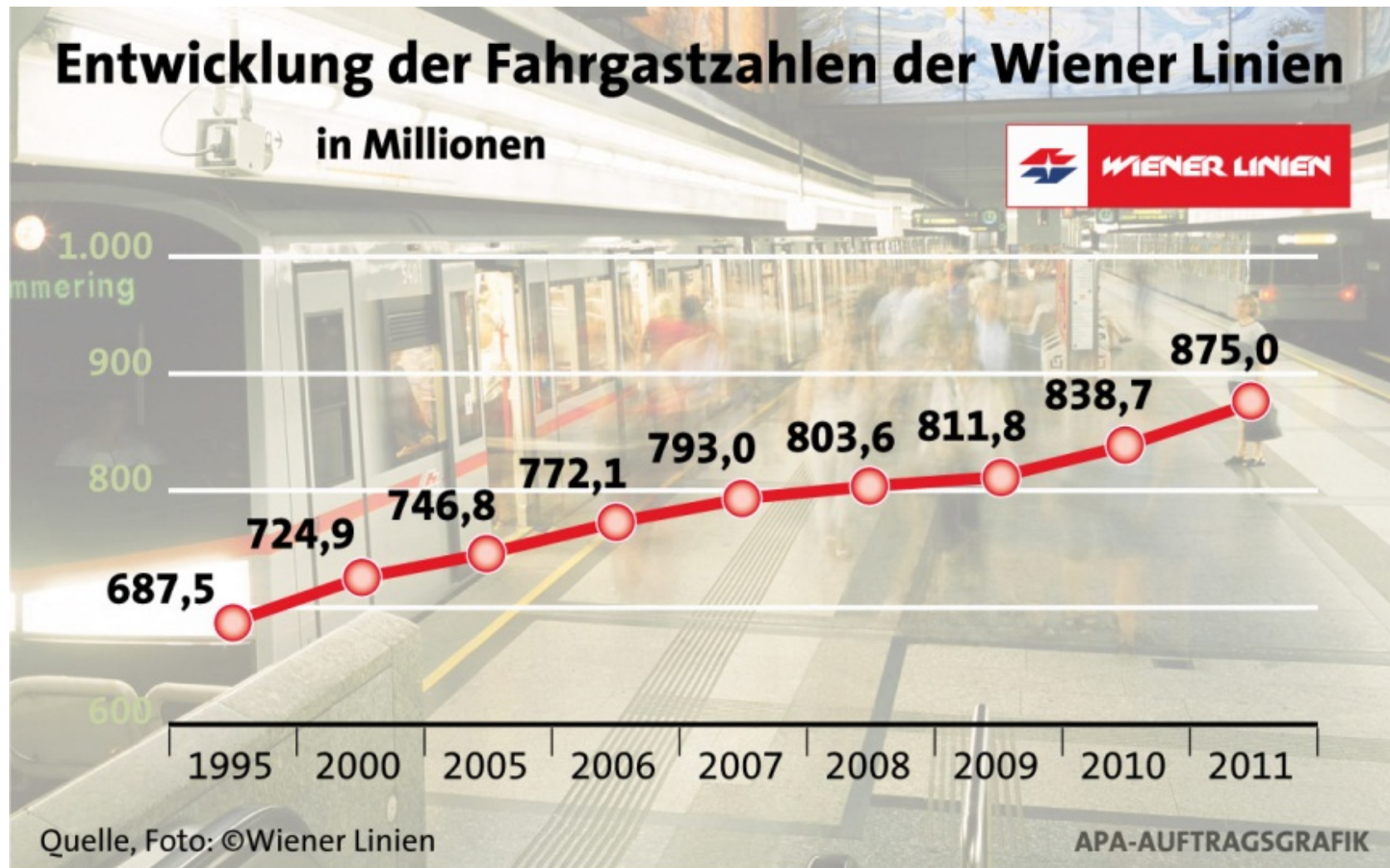
- **Einwohnerzahl Wiens: 1,7 Mio.**
- **Fahrgäste pro Jahr: 875 Mio.**
- **Linien: 118**
- **Jahreskarten: 373.000
(38% der Tickets)**
- **Kundenzufriedenheit 96%**



Fahrgäste 1930 - 2010



Fahrgäste 2011 – 875 Millionen



Warum ÖPNV-Marketing?



Warum ÖPNV-Marketing?

- **Monopol im ÖPNV?**
- **Verkehrsmarkt = heftig umkämpft**
- **Langfristige Planung erforderlich**
- **Ziele**
 - **Marktanteile steigern**
 - **Einstellungsänderung/ wahrnehmung erhöhen**
 - **Nachhaltige Verhaltensänderung**



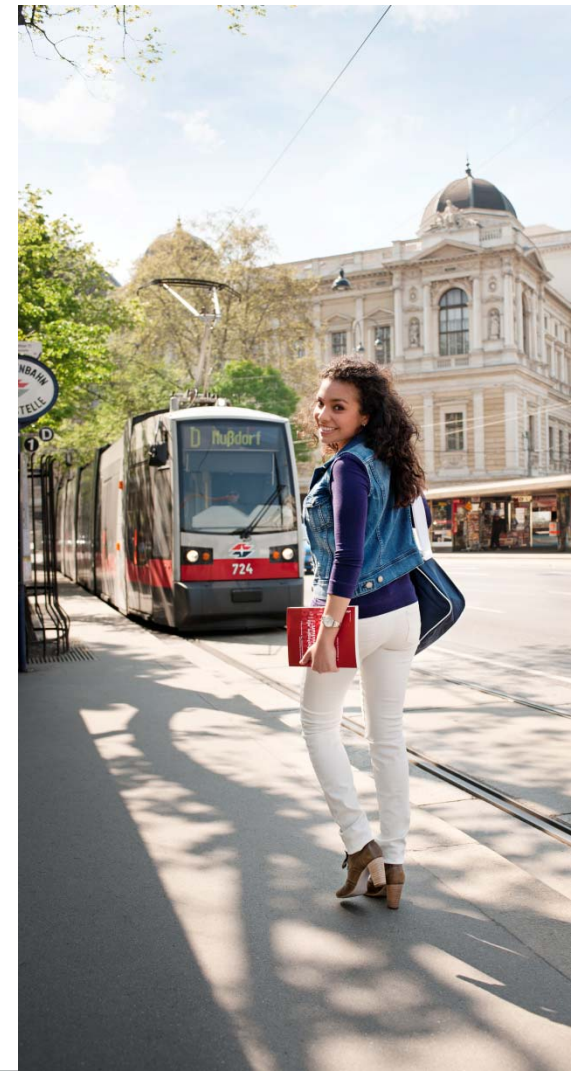
Langfristige Marketingstrategie notwendig





Zielgruppen im Marketing

- Auftraggeber bzw. Eigentümer
- Einzelkunden
 - Kunden
 - Potentielle Kunden
 - Nicht Kunden



Von der Behörde zum Dienstleister



- **Vom Massentransportmittel zum individuellen Mobilitätsservice**
- **Forcierung einer menschlichen und nutzenorientierten Marketingstrategie**
- **Personal caring & human touch**
- **= *Die Stadt gehört dir***

Die Entwicklung des Logos



1993 - 1995



1996 - 1998



Die Stadt gehört Dir. WIENER LINIEN

1999 - 2001

2002 - 2006



2007 - 2009



ab 2010





90er Jahre



90er Jahre



**Wußten Sie, daß Ihre Tochter nachts
mit diesem Mann unterwegs ist?**

Jetzt jede 10. Fahrt gratis!
Das 10er-Ticket gibt's bei allen
Vorverkaufsstellen der Wiener Linien.

Ganz Wien auf Ihrer Linie. →
WIENER LINIEN
WIENER STADTWERKE · VERKEHRSBETRIEBE

NIGHTLINE
SICHER DURCH DIE NACHT

2001



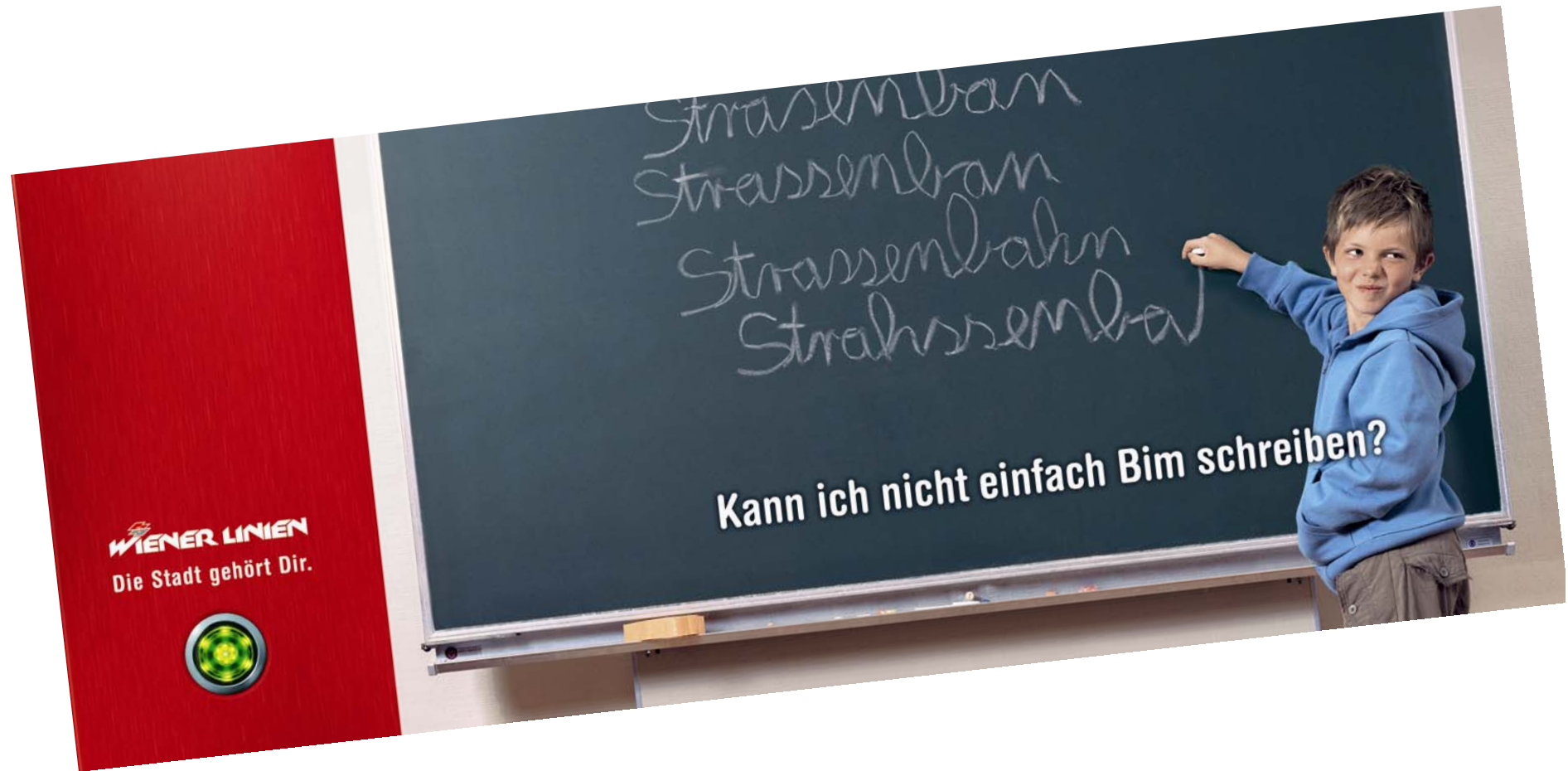
Werbe Edward 2001 (Platz 3)

2002



Werbe Edward 2002 (Platz1)

2006



Adgar - Anzeige des Jahres 2006 (Platz 2)

2007



Plakat des Monats März 2007, Top Citylight (Platz3)

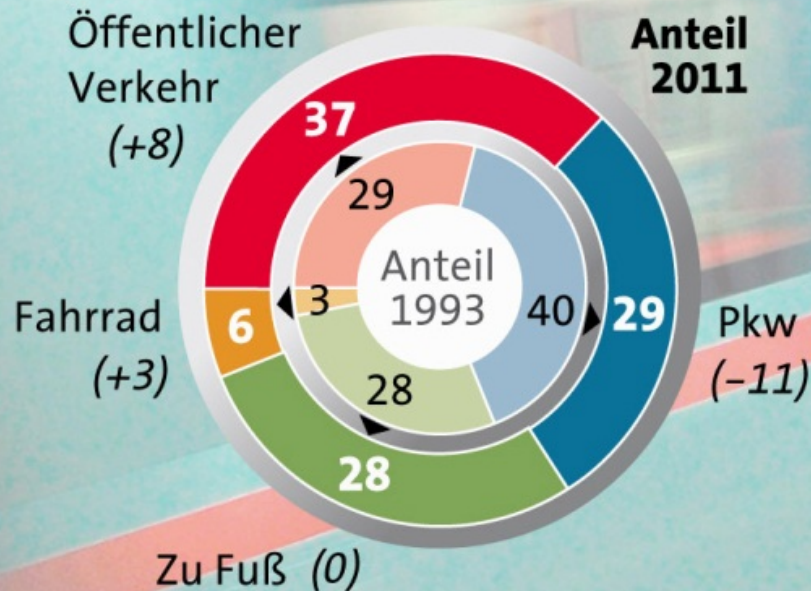
Plakat: 66 %Recognition, 23 % Impact und 47 % Gesamt-Recall (GAMA)



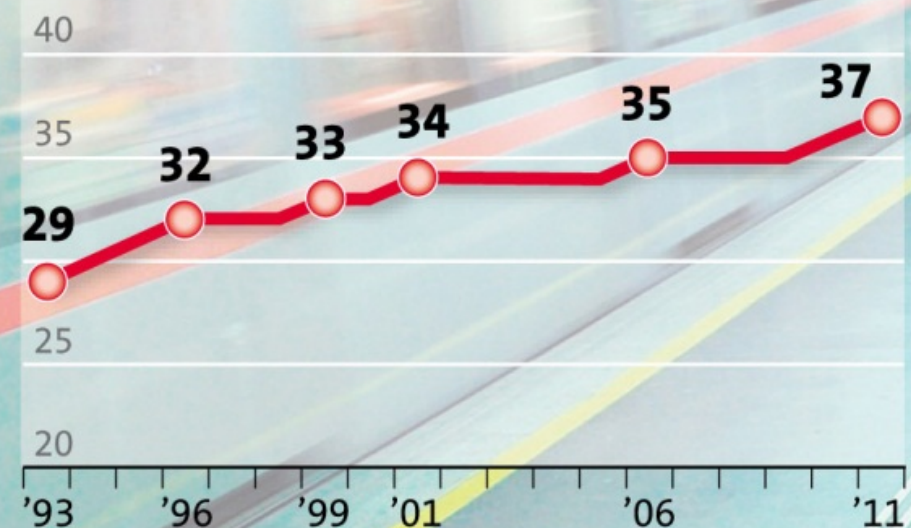
Entwicklung des Modalsplit

Modal Split – So sind die Wiener unterwegs

Wahl der Verkehrsmittel 1993–2011
in Prozent (mit Veränderung)



Entwicklung des Anteils Öffentlicher Verkehr
in Prozent

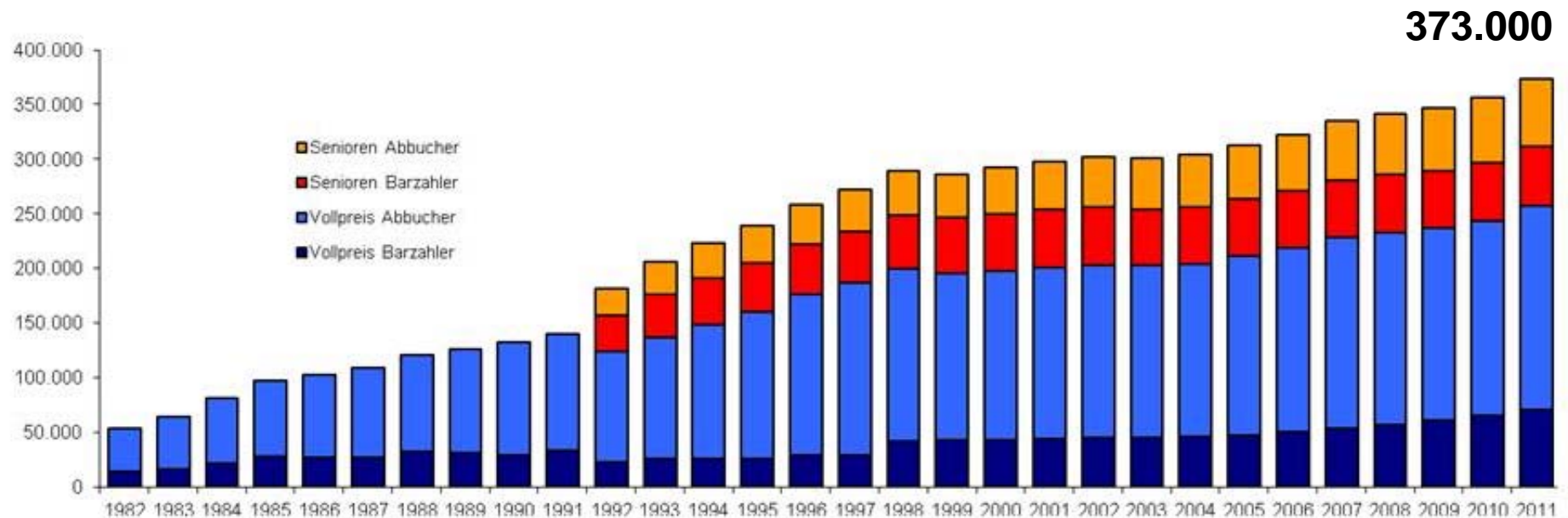


Quelle, Foto: ©Wiener Linien



APA-AUFTRAGSGRAFIK

Entwicklung der Jahreskarten





Stammkundenmarketing

- 373.000 Jahreskartenbesitzer
- Stammkundenpflege
- Das Vorteilsscheckheft + Onlinevorteile

Die Stadt gehört Dir.  Die Stadt gehört Dir. 

Ihr Jahreskarten-Vorteilsscheck Nr. 10

Das Gartenbaukino: Eine Institution unter Wiens Kinos

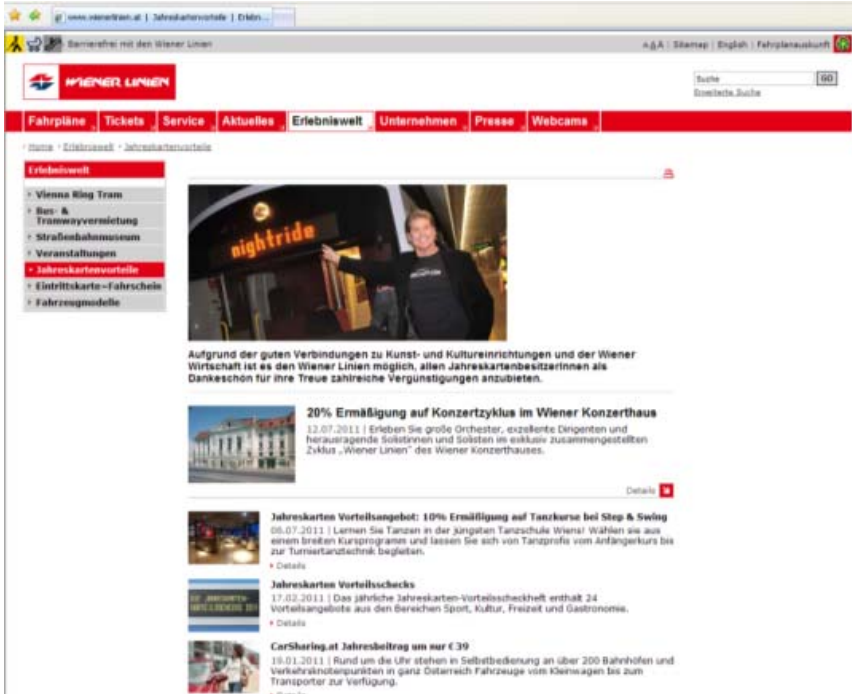


Die zweite Eintrittskarte ist gratis

Glanzvolle Premieren, Arthouse-Filme, legendäre Nachtvorstellungen und Tanzpalast im Foyer – das Gartenbaukino im Herzen der Stadt ist eine Institution unter den Wiener Kinos. 1960 errichtet, strahlt es die Großzügigkeit und das Selbstbewusstsein eines klassischen Premierenkinos aus. Mit seiner beeindruckenden Großleinwand und den 736 Sitzplätzen ist es das letzte große Einsaalkino in der Wiener Innenstadt und die wichtigste Spielstätte der Viennale.

Weisen Sie diesen Vorteilsscheck – zusammen mit Ihrer gültigen Jahreskarte – an der Kinokasse vor. Sie erhalten dann zwei Eintrittskarten derselben Preiskategorie zum Preis von einer (ausgenommen Sonderveranstaltungen und Viennale). Gültig bis 31. Oktober 2011.

Gartenbaukino
Wien 1, Parkring 12
www.gartenbaukino.at
Info-Tel.: (01) 512 23 54
U3, 1A (Stubentor), U4 (Stadtpark),
2 (Weihburggasse)



www.wienerlinien.at | Jahreskartenorte | ÖBB

Wiener Linien

Fahrpläne Tickets Service Aktuelles Erlebniswelt Unternehmen Presse Webcams

Erlebniswelt

- Vienna Ring Tram
- Bus- & Tramwayvermietung
- Straßenbahnmuseum
- Veranstaltungen
- Jahreskartenvorteile**
- Eintrittskarte – Fahrscheine
- Fahrzeugmodelle

nightride

Aufgrund der guten Verbindungen zu Kunst- und Kultureinrichtungen und der Wiener Wirtschaft ist es den Wiener Linien möglich, allen Jahreskartenbesitzerinnen als Dankeschön für ihre Treue zahlreiche Vergünstigungen anzubieten.

20% Ermäßigung auf Konzertzyklus im Wiener Konzerthaus
12.07.2011 | Erleben Sie große Orchester, exzellente Dirigenten und herausragende Solistinnen und Solisten im exklusiv zusammengestellten Zyklus „Wiener Linien“ des Wiener Konzerthauses.

Jahreskarten Vorteilsscheck: 10% Ermäßigung auf Tankurse bei Step & Swing
06.07.2011 | Lernen Sie Tanzen in der jüngsten Tanzschule Wiener Wahlen sie aus einem breiten Kursprogramm und lassen Sie sich von Tanzprofis von Anfängerkurs bis zur Turniertanztechnik begleiten.

Jahreskarten Vorteilsschecks
17.02.2011 | Das jährliche Jahreskarten-Vorteilsscheckheft enthält 34 Vorteilsgutscheine aus den Bereichen Sport, Kultur, Freizeit und Gastronomie.

CarSharing.at Jahresbeitrag um nur € 39
19.01.2011 | Rund um die Uhr stehen in Selbstbedienung an über 200 Bahnhöfen und Verkehrsknotenpunkten in ganz Österreich Fahrzeuge vom Kleinwagen bis zum Transporter zur Verfügung.

Individuelles Marketing

- **Senioren- und Kindersicherheitstrainings**
- **Broschüren: verständlich und nahe an der Zielgruppe**



Individuelles Marketing

- **Kindermarketing**



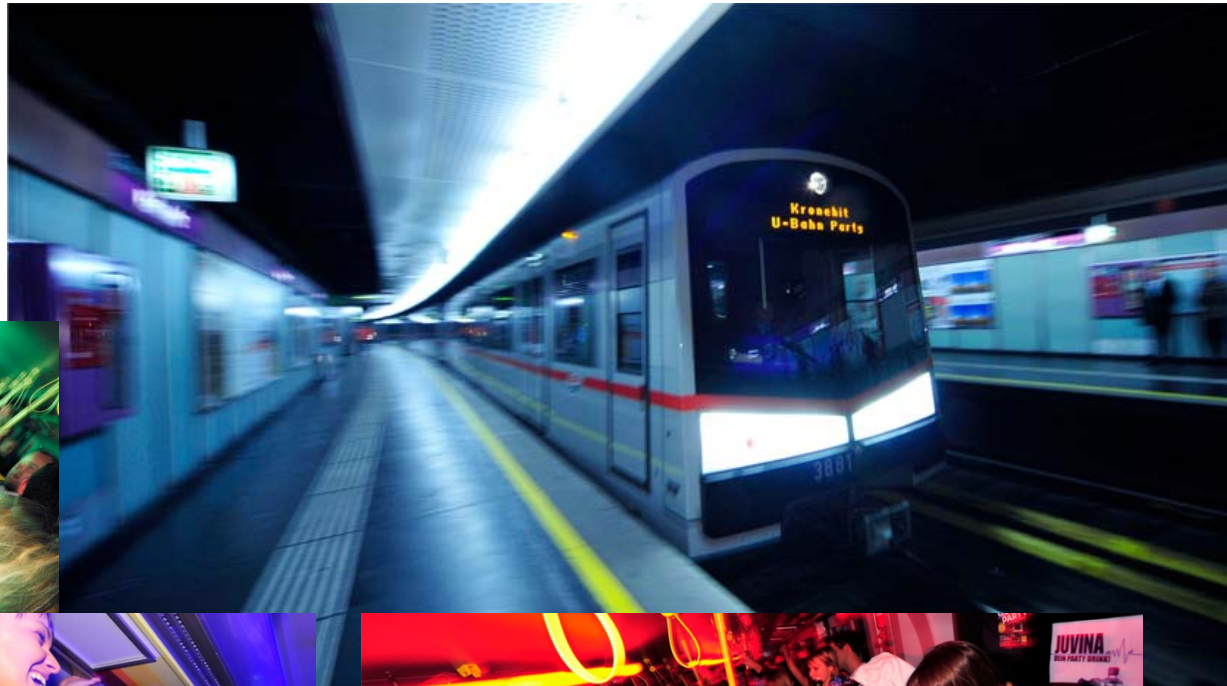
Individuelles Marketing

- Events



Individuelles Marketing

- Party



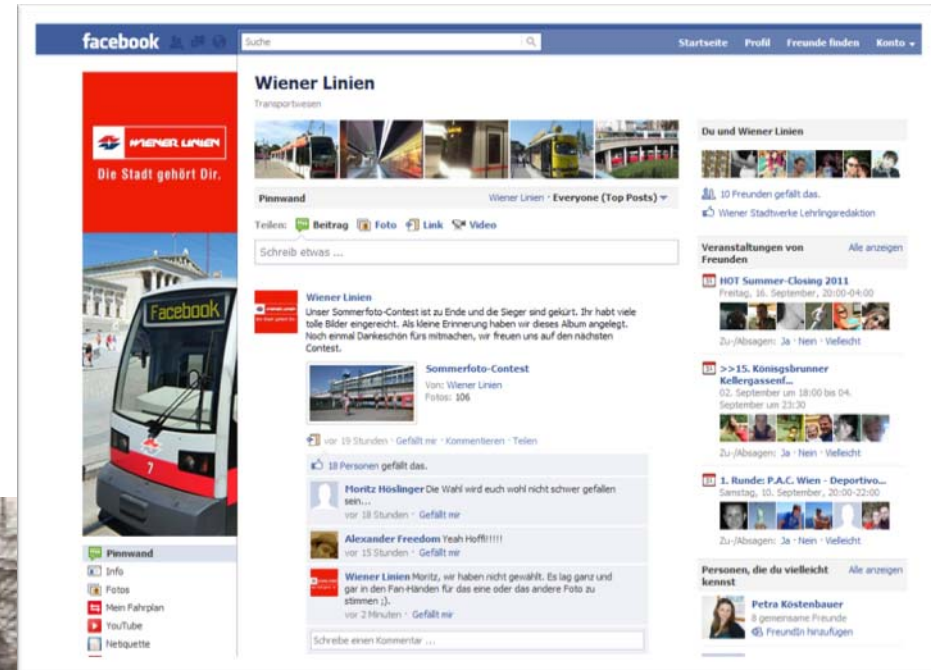
Individuelles Marketing

- Eventankündigung



Social Media - Web 2.0

- Im Dialog mit der Öffentlichkeit



Kampagne 2012



Diese Jugend von heute!

Wir sehen uns auf Facebook!
www.facebook.com/wienerlinien

 **WIENER LINIEN**
Die Stadt gehört Dir.

www.wienerlinien.at

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

