

ch-direct

Geschäftsführung Direkter Verkehr

***Das Generalabonnement:
ein Beispiel für Europa?***

14. März 2009

**Jahreskonferenz des
Europäischen Fahrgastverbandes**

Markus Thut, VöV

VÖV UTP

Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici



SBB CFF FFS

**GA
AG**

**Service-Center
0848 44 66 88**

**Jasmin Burgermeister
07.08.1972**

**D
123456789**

Inhaltsverzeichnis

- **Was ist ein Generalabonnement?**
- Geschichte des Generalabonnements
- Tarifstruktur Generalabonnement
- Wie ist das GA organisiert?
- Marketing und Vertrieb
- Einnahmenaufteilung / Clearing
- Kurioses
- Das GA: ein Beispiel für Europa?

Was ist ein Generalabonnement?

- einfach einsteigen und losfahren
- keine Zugbindung und keine Reservationspflicht
- freie Fahrt auf den Strecken der SBB und der meisten „Privatbahnen“
- freie Fahrt mit Postautos, Schiffen, Trams und Bussen in vielen Schweizer Städten und Agglomerationen
- Vergünstigungen auf Fahrten bei zahlreichen Bergbahnen
- (fast) keine Zuschläge

Inhaltsverzeichnis

- Was ist ein Generalabonnement?
- **Geschichte des Generalabonnements**
- Tarifstruktur Generalabonnement
- Wie ist das GA organisiert?
- Marketing und Vertrieb
- Einnahmenaufteilung / Clearing
- Kurioses
- Das GA: ein Beispiel für Europa?

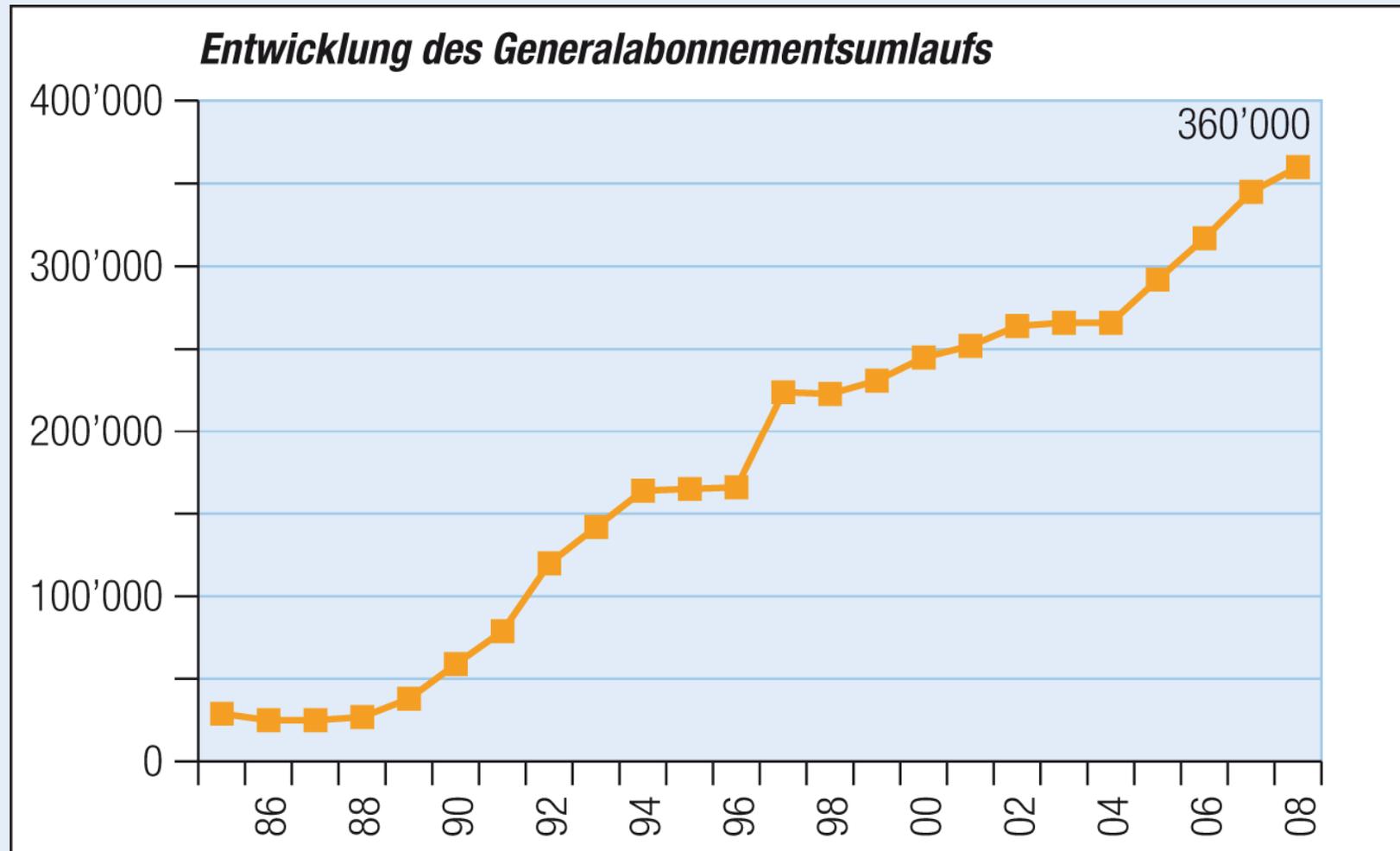
Geschichte GA - Gültigkeitsbereich

- 1891 3200 km
- 1906 4200 km
- 1913 4920 km
- 1925 5380 km
- 1929 5500 km (1930 = Einführung Firmen GA)
- 1948 +6500 km GA als Halbtax gültig
- 1990 Aufnahme von 24 städtischen Verkehrsnetzen
- heute 23500 km (davon 10'350 km Postauto, 5'950 km übrige Buslinien)
- Letzte Erweiterungen (Mattstetten-Rohtrist +50 km, Lötschberg +35 km)

Geschichte GA - Preisentwicklung

- 1913 4500 CHF
 - 1924 6141 CHF
 - 1936 6913 CHF
 - 1952 4483 CHF
 - 1985 2934 CHF
 - 1995 2813 CHF
 - 2002 2977 CHF
 - 2004 3028 CHF
 - 2007 3100 CHF
- Preisbasis 2009, wie viel würde der damalige Preis im Jahr 2007 entsprechen?
 - Quelle:
Teuerungsrechner BfS

Entwicklung Anzahl Generalabonnemente



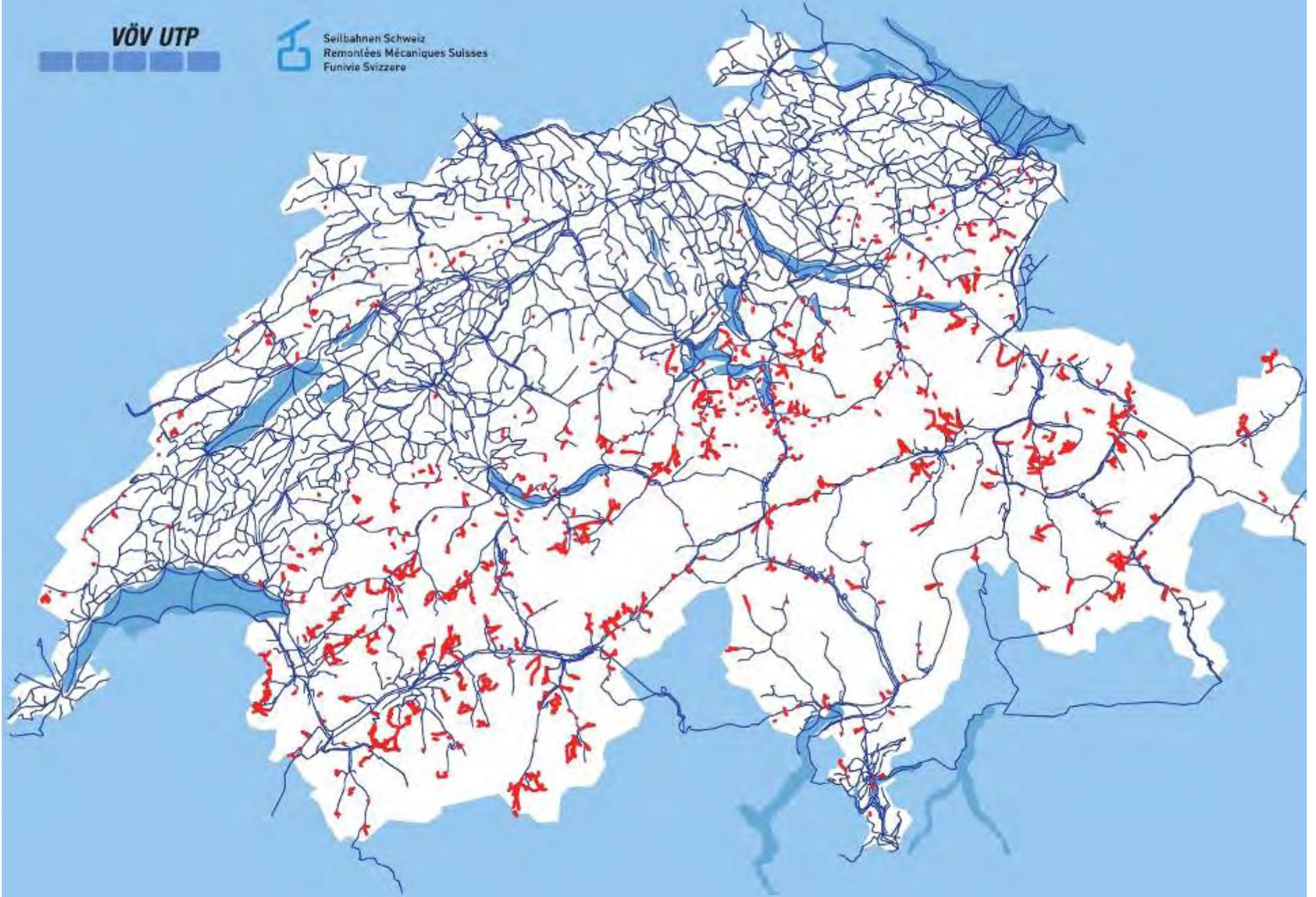
Gültigkeitsbereich Bergbahnen

- 1948 +6500 km GA als Halbtax gültig
- **auf vielen Bergbahnen (rot) gilt das GA als Halbtax-Abonnement**
- **Kombi-Angebote von RailAway
(Partner z.B. SBB, MOB und Gstaad Destinationen AG)**

VÖV UTP



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivia Svizzera



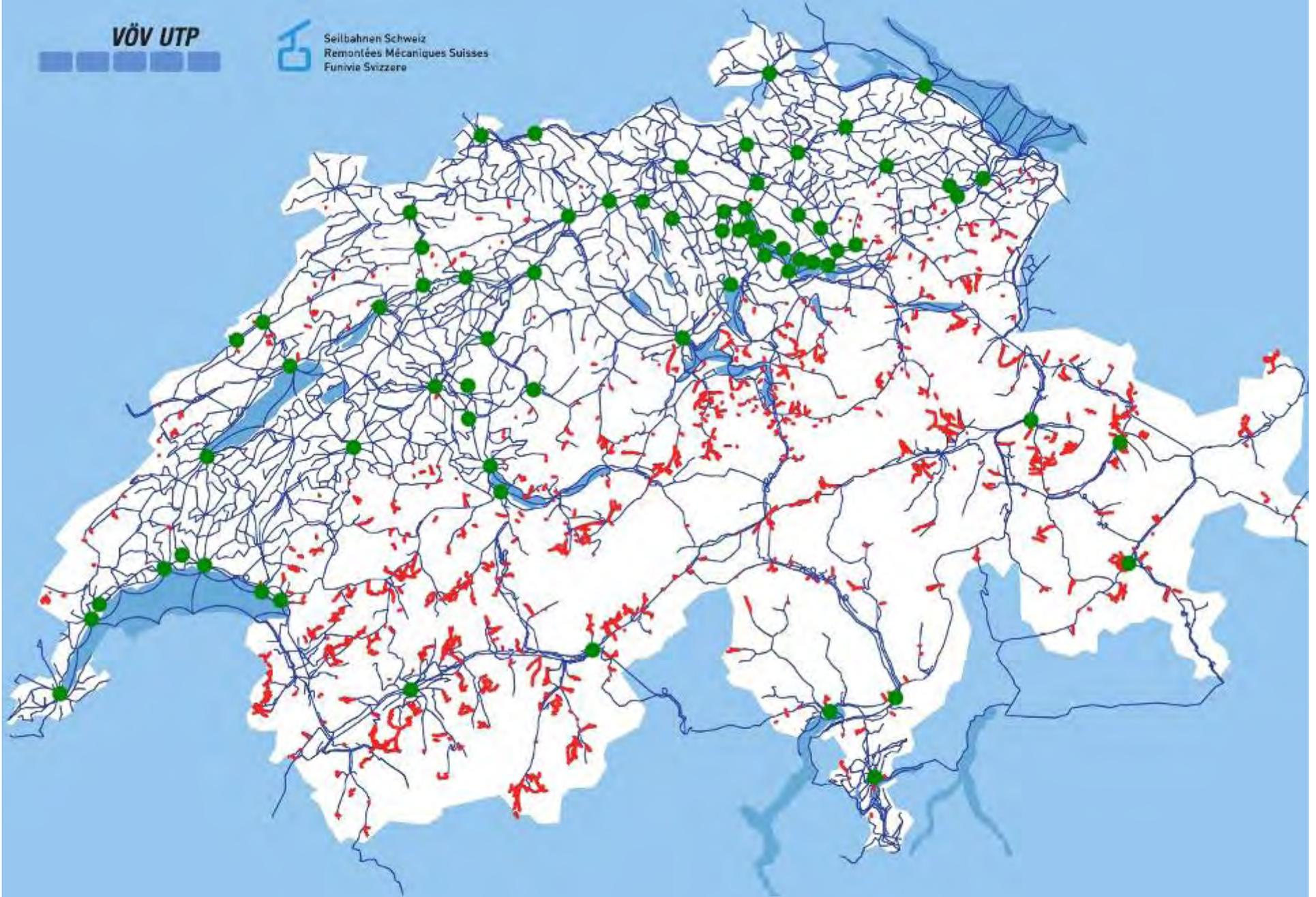
Gültigkeitsbereich Nahverkehr

- 1990 Aufnahme von 24 städtischen Verkehrsnetzen
- **laufend werden neue Ortsbus-Netze (grüne Punkte) in den GA-Geltungsbereich aufgenommen**
- Zusätzlich ist dem GA-Besitzer mit den CarSharing-Angeboten die Möglichkeit gegeben zu günstigen Konditionen Autos zu mieten.

VÖV UTP



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivia Svizzere

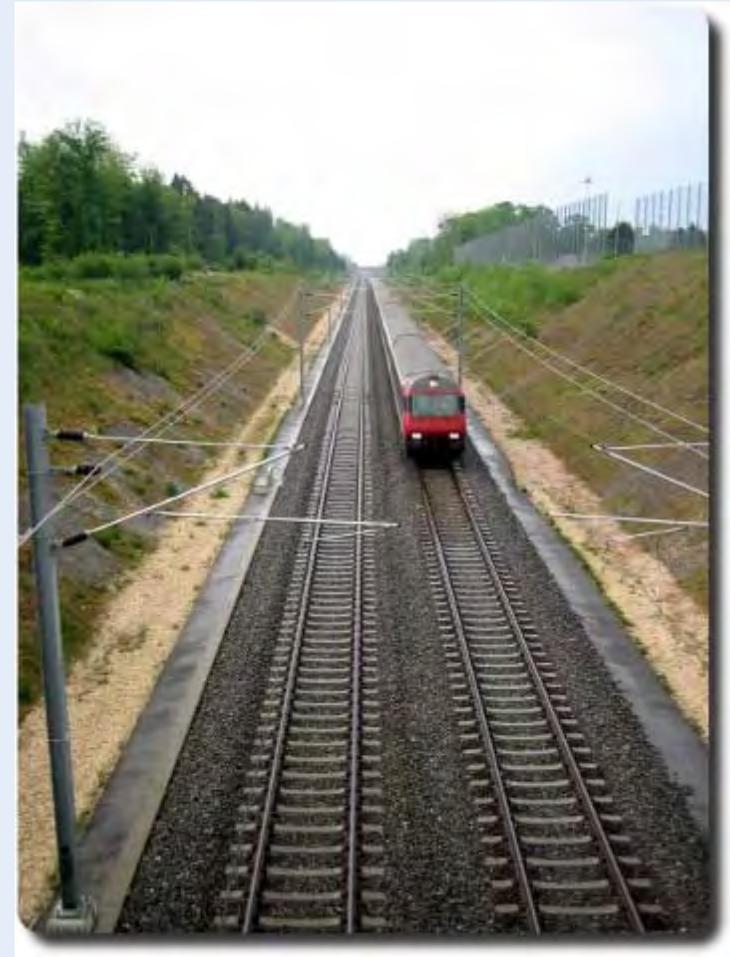


Gültigkeitsbereich grenzüberschreitend

- mit dem Generalabonnement können auch Strecken im Ausland befahren werden
 - Metropolitan-Area Genf
 - Metropolitan-Area Basel,
 - Strecken im süddeutschen Gebiet
 - Fürstentum Liechtenstein
 - Verbindungsstrecken (VS-TI-GR) durch Italien
- die GA-Besitzer erhalten auf den Strecken in Deutschland und Österreich 25% Rabatt

Interpretation Entwicklung GA

- Die Ausweitung des Angebotes (häufigere und schnellere Verbindungen, Investitionen in Neubaustrecken wie z.B. die Neubaustrecke Mattstetten-Rothrist oder Lötschberg-Basistunnel) haben die Nachfrage positiv beeinflusst

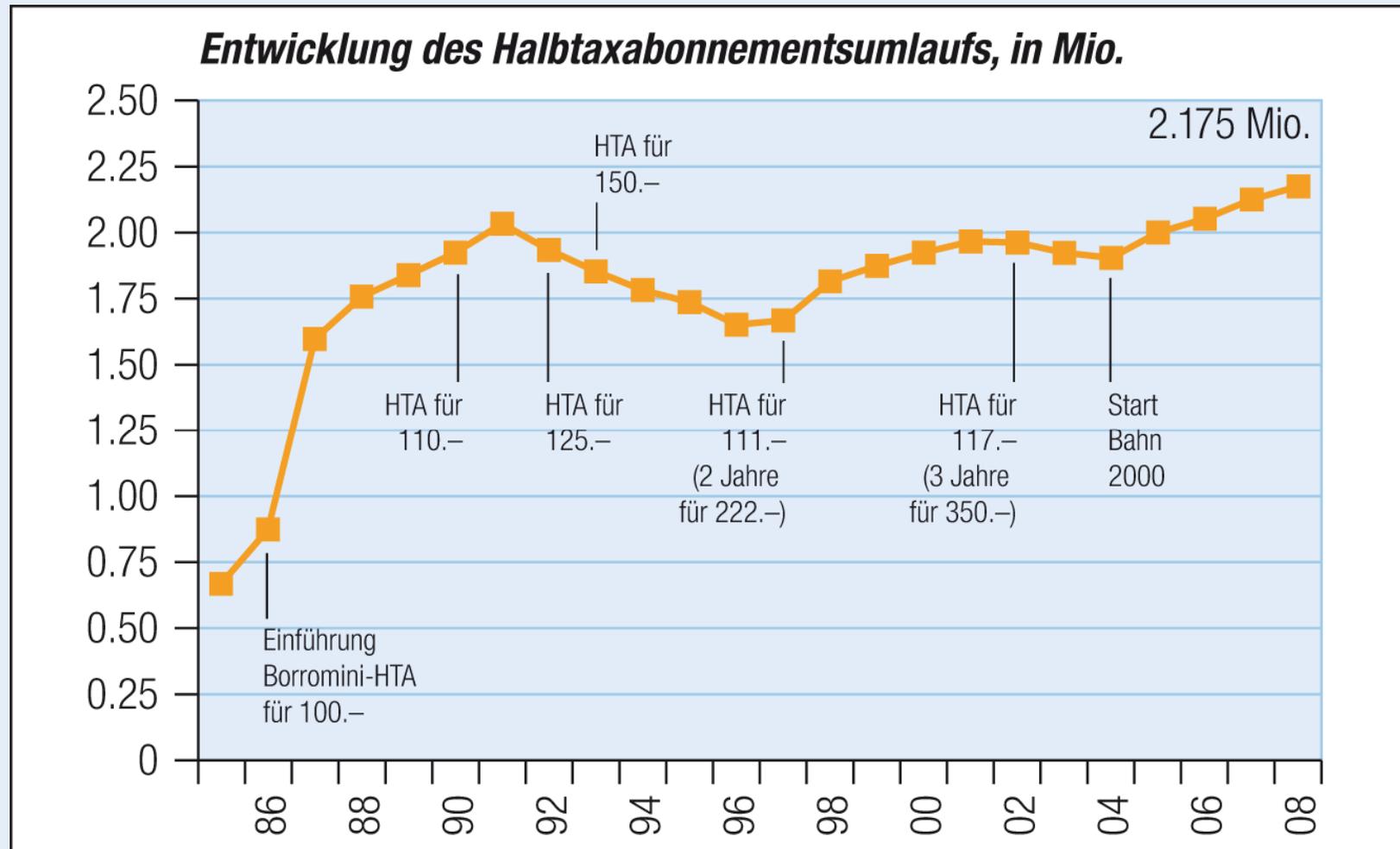


Interpretation Entwicklung Halbtax

- Aufgrund des politischen Umfelds der 80er-Jahre und dem steigenden Interesse für Umweltanliegen wurde mit der Aktion "Borromini" das Halbtax erheblich vergünstigt.



Entwicklung Anzahl Halbtaxabonnemente



Inhaltsverzeichnis

- Was ist ein Generalabonnement?
- Geschichte des Generalabonnements
- **Tarifstruktur Generalabonnement**
- Wie ist das GA organisiert?
- Marketing und Vertrieb
- Einnahmenaufteilung / Clearing
- Kurioses
- Das GA: ein Beispiel für Europa?

GA-Sortiment 2009 (für Einzelpersonen)

GA Erwachsene	3'100.-/4'850.-
GA Senioren (Damen ab 64, Herren ab 65)	2'350.-/3'700.-
GA Junioren (16 – 24,99)	2'250.-/3'600.-
GA Studierende (Studierende bis 29'99)	2'250.-/3'600.-
GA Behinderte (Reisende mit Handicap)	2'200.-/3'500.-
GA Kind (bis 15,99)	1'500.-/2'500.-
GA Hund (nur 2. Klasse)	650.-/-----
GA übertragbar (Firmen, Behörden, Vereine, etc.)	5'000.-/7'900.-

GA-Sortiment 2009 (Plus-Formel für Paare)

Als Basis-GA

- GA Erwachsene 3'100.-/4'850.-
 - GA Senioren (Damen ab 64, Herren ab 65) 2'350.-/3'700.-
 - GA Junioren (16 – 24,99) 2'250.-/3'600.-
 - GA Behinderte (Reisende mit Handicap) 2'200.-/3'500.-
- dazu** für die Partnerin oder den Partner im selben Haushalt
- **GA Plus Duo Partner** 2'100.-/3'200.-

GA-Sortiment 2009 ***(Plus-Formel für die Familie)***

Als Basis-GA

- GA Erwachsene 3'100.-/4'850.-
- GA Senioren (Damen ab 64, Herren ab 65) 2'350.-/3'700.-
- GA Junioren (16 – 24,99) 2'250.-/3'600.-
- GA Behinderte (Reisende mit Handicap) 2'200.-/3'500.-

dazu für die Familienmitglieder

- **GA Plus Familia Partner** 1'700.-/2'650.-
- **GA Plus Familia Jugend (16 – 24,99)** 830.-/2'500.-
- **GA Plus Familia Kind (bis 15,99)** 620.-/2'500.-

Das GA im Abonnement

Monatliche Raten 2009, Mindestvertragsdauer 4 Monate

- | | |
|---------------------------|-------------|
| • GA Erwachsene | 285.-/430.- |
| • GA Senioren | 220.-/335.- |
| • GA Junioren/Studierende | 210.-/325.- |
| • GA Behinderte | 205.-/315.- |
| • GA Kind | 145.-/230.- |
| • GA Plus Duo Partner | 195.-/290.- |
| • GA Plus Familia Partner | 165.-/245.- |
| • GA Plus Familia Jugend | 90.-/230.- |
| • GA Plus Familia Kind | 65.-/230.- |

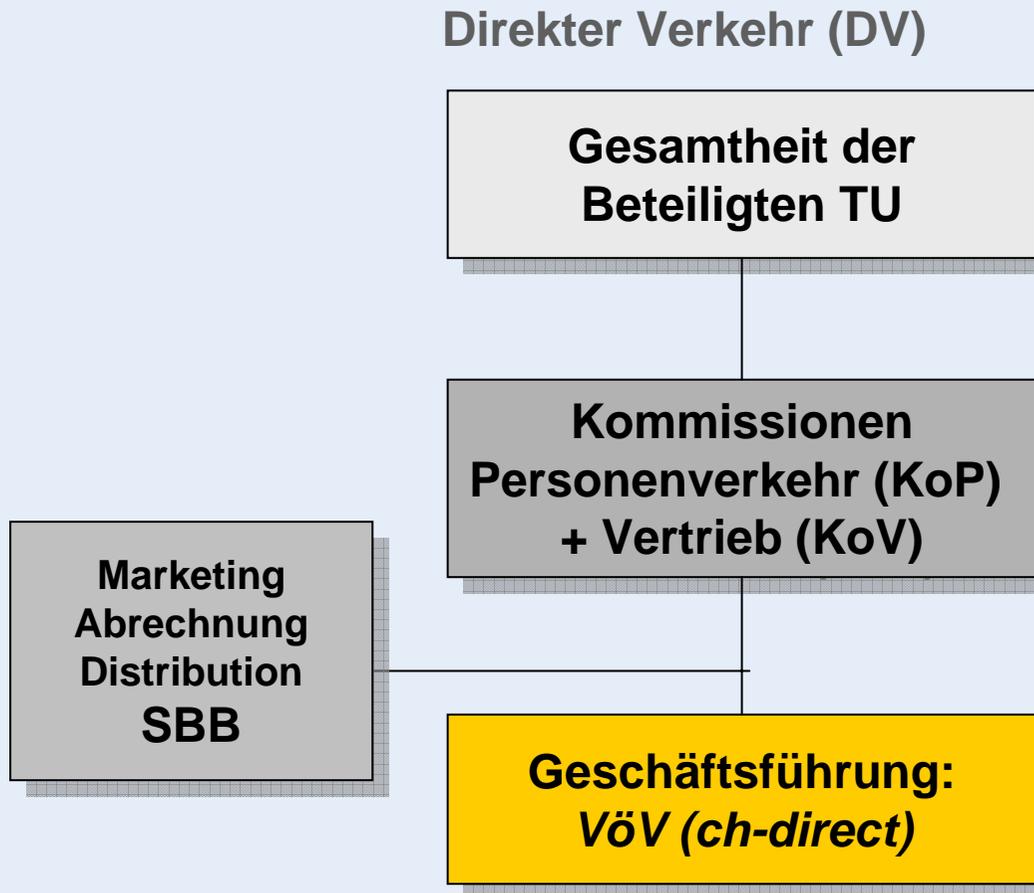
Inhaltsverzeichnis

- Was ist ein Generalabonnement?
- Geschichte des Generalabonnements
- Tarifstruktur Generalabonnement
- **Wie ist das GA organisiert?**
- Marketing und Vertrieb
- Einnahmenaufteilung / Clearing
- Kurioses
- Das GA: ein Beispiel für Europa?

Wie ist das GA organisiert

- **DV = Direkter Verkehr („Tarifverbund Schweiz“)**
Genehmigungs- und Entscheidungsgremien sowie
Einnahmenverteilung
- **SBB**
Marketing und Produktion
- **Transportunternehmen**
Auftraggeber, Akzeptanz als Fahrausweis, Geldempfänger

Die Organisation des Direkten Verkehrs



Was ist die KoP (Kommission Personenverkehr)

- Eine Art 'Verwaltungsrat' des Direkten Verkehrs mit SBB, Postauto + weiteren 7 Spartenvertretern
- Ein Gremium aus Personenverkehrs-Experten der Transportunternehmen
- Bearbeitet alle Geschäfte des Direkten Verkehrs
 - Marketingstrategie Direkter Verkehr (DV)
 - Änderungen und Neufassungen von Tarifen des DV
 - Sortiments- und Preisgestaltung des DV
 - Verkaufsförderung im DV
 - Grundsätze der Ertrags- und Kostenverteilung im DV
- Führt ch-direct fachlich

Inhaltsverzeichnis

- Was ist ein Generalabonnement?
- Geschichte des Generalabonnements
- Tarifstruktur Generalabonnement
- Wie ist das GA organisiert?
- **Marketing und Vertrieb**
- Einnahmenaufteilung / Clearing
- Kurioses
- Das GA: ein Beispiel für Europa?

Vermarktung des GA

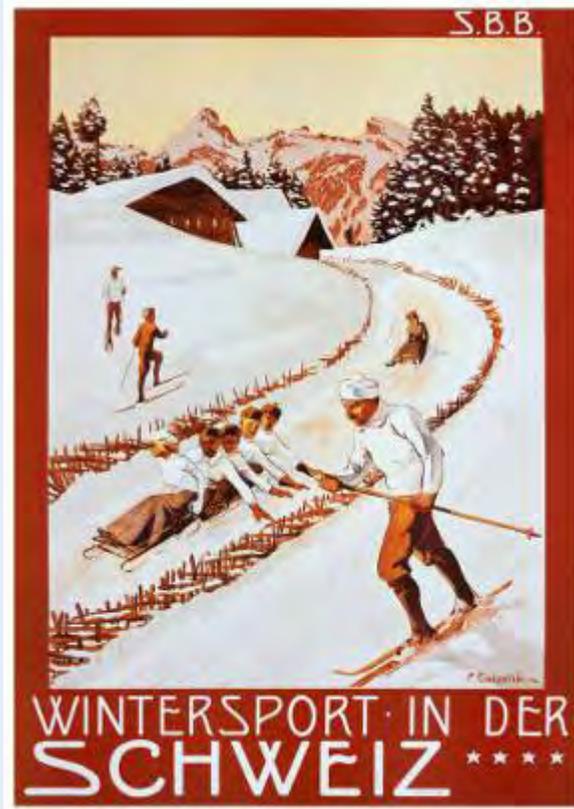
- Der SBB als grösste Unternehmung im DV Schweiz kommt eine Sonderrolle zu, indem sie bestimmte Aufgaben im Mandat des DV ausführt (Auszug):
 - **Marktbearbeitung**
 - **Sortiments- und Angebotsentwicklung**
 - **Tarifmassnahmen**
 - **Verkehrsabrechnung / Clearing**
- Alle Massnahmen, die Änderungen am Bestehenden oder Beschlossenen nach sich ziehen, muss aber auch die SBB der KoP zum Entscheid vorlegen.

Finanzierung der Marktbearbeitung GA

- Die SBB ist für die Marktbearbeitung, den Kundendienst und die Produktion des GA zuständig.
- Sie erhält dafür eine Entschädigung: von jedem verkauften GA wird dem Marketing SBB ein von den Kommissionen festgelegter Prozentanteil überwiesen
- Ende Jahr legt die SBB eine Schlussrechnung vor und weist nach, welche Aktivitäten etc. sie finanziert hat.
- Überschüssiges Geld fließt zurück in die Erträge der TU



Werbekampagnen früher



Werbekampagnen heute



Inhaltsverzeichnis

- Was ist ein Generalabonnement?
- Geschichte des Generalabonnements
- Tarifstruktur Generalabonnement
- Wie ist das GA organisiert?
- Marketing und Vertrieb
- **Einnahmenaufteilung / Clearing**
- Kurioses
- Das GA: ein Beispiel für Europa?

Einnahmenverteilung Generalabonnement

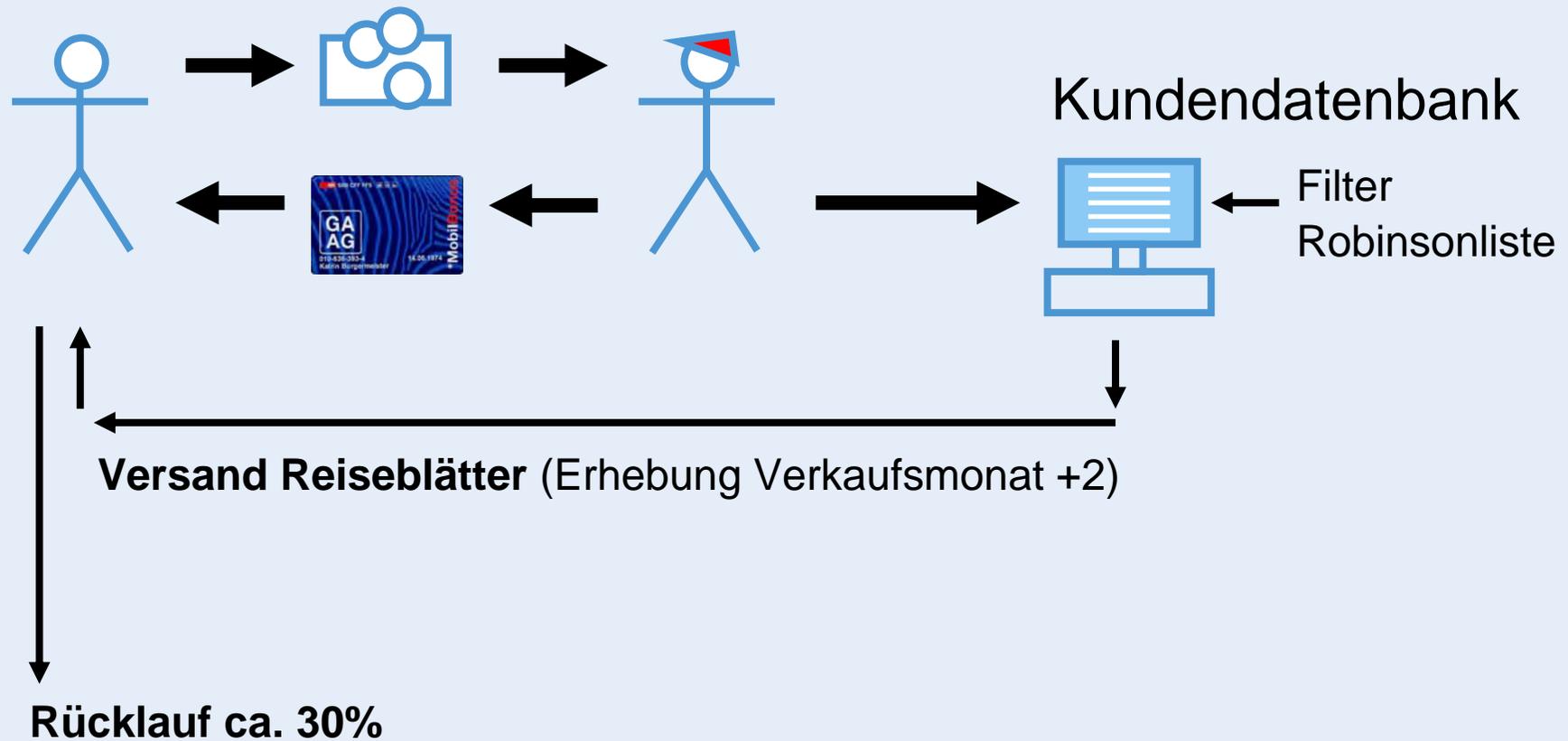
Die Einnahmen aus dem GA werden auf die beteiligten Unternehmen aufgeschlüsselt. Der GA-Verteilschlüssel basiert auf einer repräsentativen Umfrage bei GA-Inhaber/-innen.

Per Stichprobe werden GA-Inhaber/-innen gebeten, **Reiseblätter** über ihre Fahrten mit dem GA zu führen (während 7 bestimmten Tagen; total rund 40'000 Reiseblätter). Diese geben Aufschluss, welche TU die Reisenden mit dem GA benutzt haben.

Die Phasen auf einen Blick



Kundenbefragungs-Mechanismus



Inhaltsverzeichnis

- Was ist ein Generalabonnement?
- Geschichte des Generalabonnements
- Tarifstruktur Generalabonnement
- Wie ist das GA organisiert?
- Marketing und Vertrieb
- Einnahmenaufteilung / Clearing
- **Kurioses**
- Das GA: ein Beispiel für Europa?

Generalabonnement Fanclub

Das GA ist beliebter denn je, neuster Beweis davon?

GA Facebook-Gruppe = 8400 Fans (Stand: 5.3.2009)

facebook Angemeldet bleiben [Passwort vergessen?](#)

Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.

Registrieren
Es ist kostenlos und jeder kann beitreten

Vorname:

Nachname:

Deine E-Mail:

Neues Passwort:

Ich bin:

Geburtsdag: Tag: Monat: Jahr:

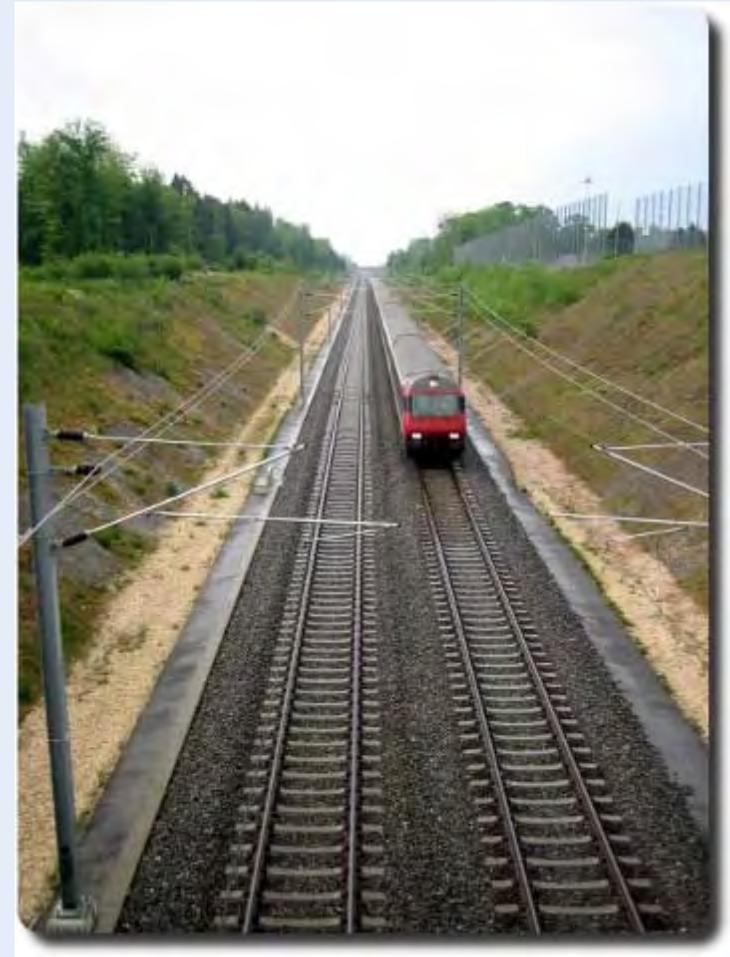
Warum muss ich das angeben?

Inhaltsverzeichnis

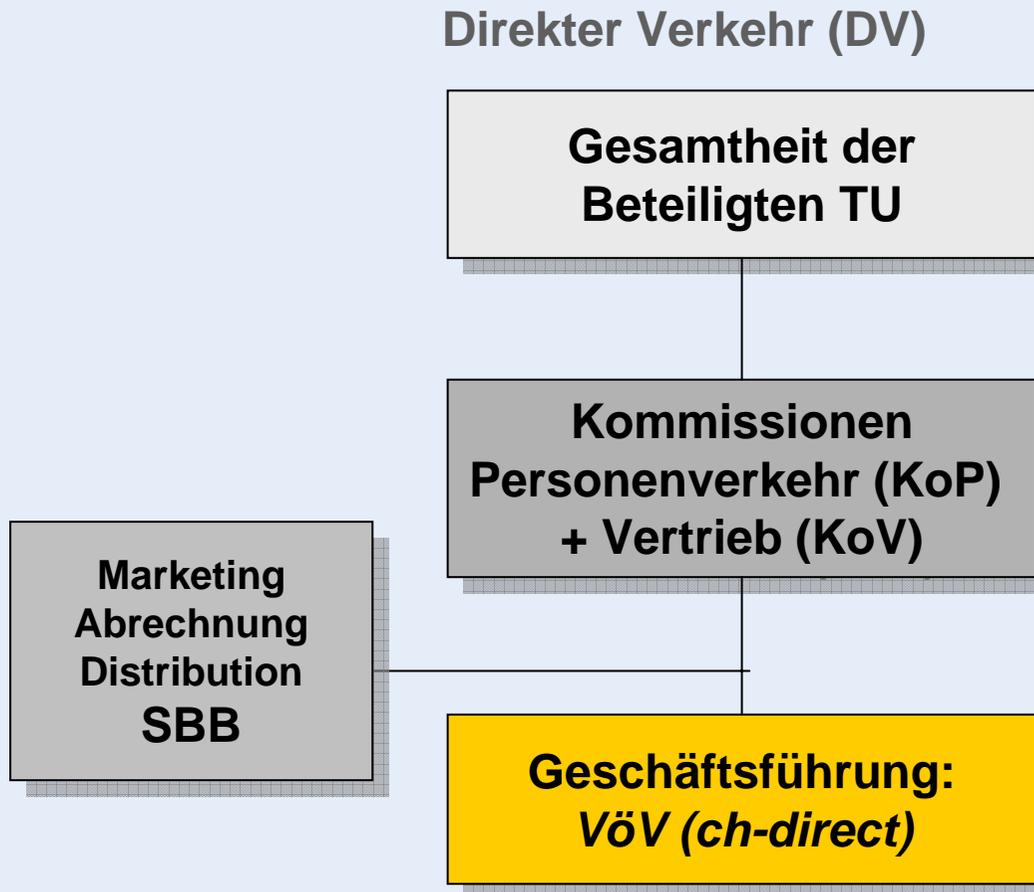
- Was ist ein Generalabonnement?
- Geschichte des Generalabonnements
- Tarifstruktur Generalabonnement
- Wie ist das GA organisiert?
- Marketing und Vertrieb
- Einnahmenaufteilung / Clearing
- Kurioses
- **Das GA: ein Beispiel für Europa?**

Interpretation Entwicklung GA

- Die Ausweitung des Angebotes (häufigere und schnellere Verbindungen, Investitionen in Neubaustrecken wie z.B. die Neubaustrecke Mattstetten-Rothrist oder Lötschberg-Basistunnel) haben die Nachfrage positiv beeinflusst



Die Organisation des Direkten Verkehrs



Werbekampagnen heute



Das GA: ein Beispiel für Europa?

Die Antwort liegt bei Ihnen

VÖV UTP

Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici



SBB CFF FFS



**Service-Center
0848 44 66 88**

Jasmin Burgermeister
07.08.1972
025-187-122-9

D
123456789
123456 E

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

**Für Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit zur Verfügung:**

ch-direct

Markus Thut

Dählhölzliweg 12

CH-3000 Bern 6

Tel. ++41 31 359 22 46

markus.thut@ch-direct.org