



ch-direct

Geschäftsführung Direkter Verkehr

***Das Generalabonnement:
ein Beispiel für Europa?***

14. März 2009

**Jahreskonferenz des
Europäischen Fahrgastverbandes**

Markus Thut, VöV

VÖV UTP

Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici



SBB CFF FFS

**GA
AG**

**Service-Center
0848 44 66 88**

**Jasmin Burgermeister
07.08.1972**

**D
123456789**

Inhaltsverzeichnis

- **Was ist ein Generalabonnement?**
- Geschichte des Generalabonnements
- Tarifstruktur Generalabonnement
- Wie ist das GA organisiert?
- Marketing und Vertrieb
- Einnahmenaufteilung / Clearing
- Kurioses
- Das GA: ein Beispiel für Europa?

Was ist ein Generalabonnement?

- einfach einsteigen und losfahren
- keine Zugbindung und keine Reservationspflicht
- freie Fahrt auf den Strecken der SBB und der meisten „Privatbahnen“
- freie Fahrt mit Postautos, Schiffen, Trams und Bussen in vielen Schweizer Städten und Agglomerationen
- Vergünstigungen auf Fahrten bei zahlreichen Bergbahnen
- (fast) keine Zuschläge

Inhaltsverzeichnis

- Was ist ein Generalabonnement?
- **Geschichte des Generalabonnements**
- Tarifstruktur Generalabonnement
- Wie ist das GA organisiert?
- Marketing und Vertrieb
- Einnahmenaufteilung / Clearing
- Kurioses
- Das GA: ein Beispiel für Europa?

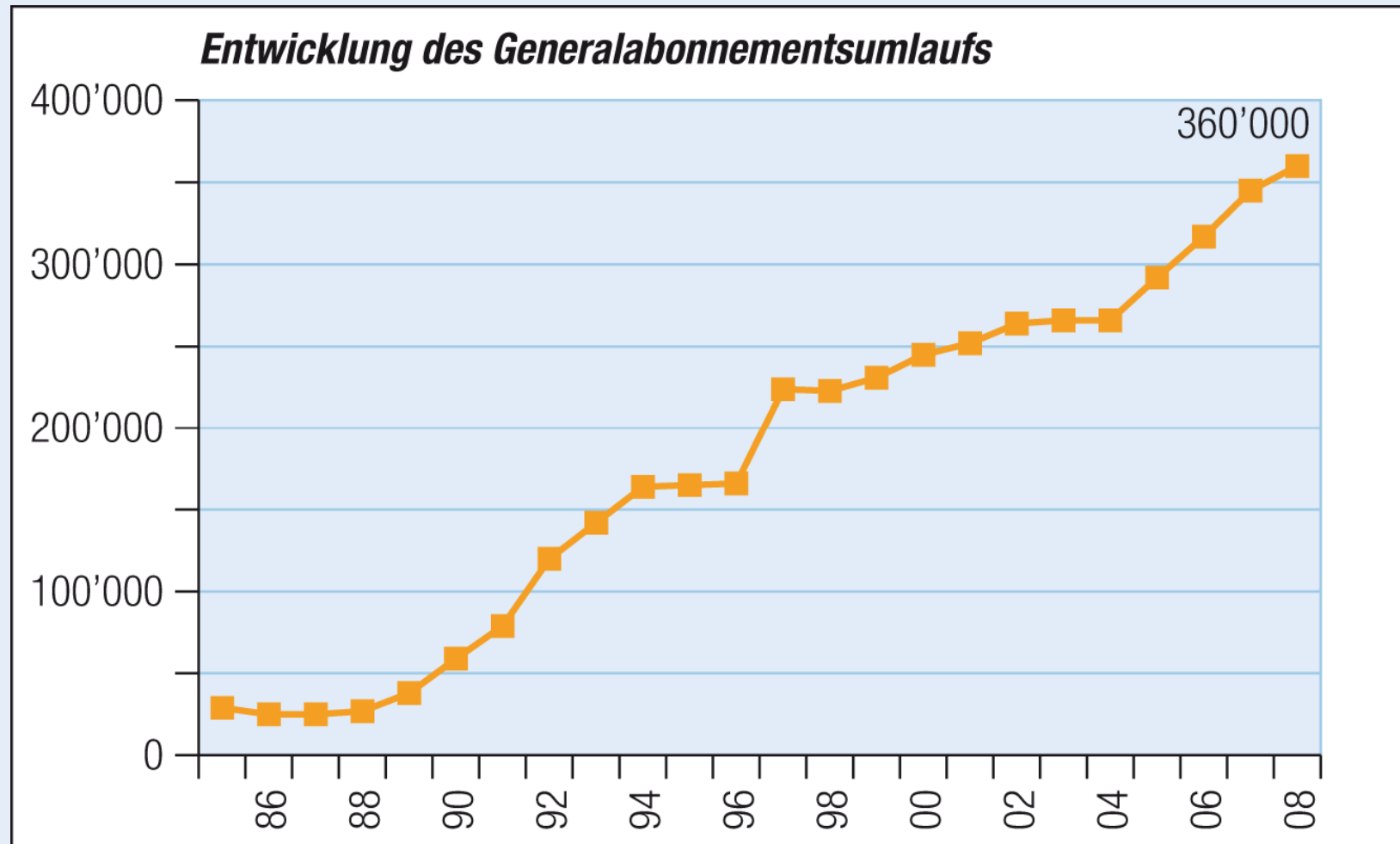
Geschichte GA - Gültigkeitsbereich

- 1891 3200 km
- 1906 4200 km
- 1913 4920 km
- 1925 5380 km
- 1929 5500 km (1930 = Einführung Firmen GA)
- 1948 +6500 km GA als Halbtax gültig
- 1990 Aufnahme von 24 städtischen Verkehrsnetzen
- heute 23500 km (davon 10'350 km Postauto, 5'950 km übrige Buslinien)
- Letzte Erweiterungen (Mattstetten-Rohtrist +50 km, Lötschberg +35 km)

Geschichte GA - Preisentwicklung

- 1913 4500 CHF
 - 1924 6141 CHF
 - 1936 6913 CHF
 - 1952 4483 CHF
 - 1985 2934 CHF
 - 1995 2813 CHF
 - 2002 2977 CHF
 - 2004 3028 CHF
 - 2007 3100 CHF
- Preisbasis 2009, wie viel würde der damalige Preis im Jahr 2007 entsprechen?
 - Quelle:
Teuerungsrechner BfS

Entwicklung Anzahl Generalabonnemente



Gültigkeitsbereich Bergbahnen

- 1948 +6500 km GA als Halbtax gültig
- **auf vielen Bergbahnen (rot) gilt das GA als Halbtax-Abonnement**
- **Kombi-Angebote von RailAway
(Partner z.B. SBB, MOB und Gstaad Destinationen AG)**

VÖV UTP



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivia Svizzere



Gültigkeitsbereich Nahverkehr

- 1990 Aufnahme von 24 städtischen Verkehrsnetzen
- **laufend werden neue Ortsbus-Netze (grüne Punkte) in den GA-Geltungsbereich aufgenommen**
- Zusätzlich ist dem GA-Besitzer mit den CarSharing-Angeboten die Möglichkeit gegeben zu günstigen Konditionen Autos zu mieten.

VÖV UTP



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivia Svizzere



Gültigkeitsbereich grenzüberschreitend

- mit dem Generalabonnement können auch Strecken im Ausland befahren werden
 - Metropolitan-Area Genf
 - Metropolitan-Area Basel,
 - Strecken im süddeutschen Gebiet
 - Fürstentum Liechtenstein
 - Verbindungsstrecken (VS-TI-GR) durch Italien
- die GA-Besitzer erhalten auf den Strecken in Deutschland und Österreich 25% Rabatt

Interpretation Entwicklung GA

- Die Ausweitung des Angebotes (häufigere und schnellere Verbindungen, Investitionen in Neubaustrecken wie z.B. die Neubaustrecke Mattstetten-Rothrist oder Lötschberg-Basistunnel) haben die Nachfrage positiv beeinflusst

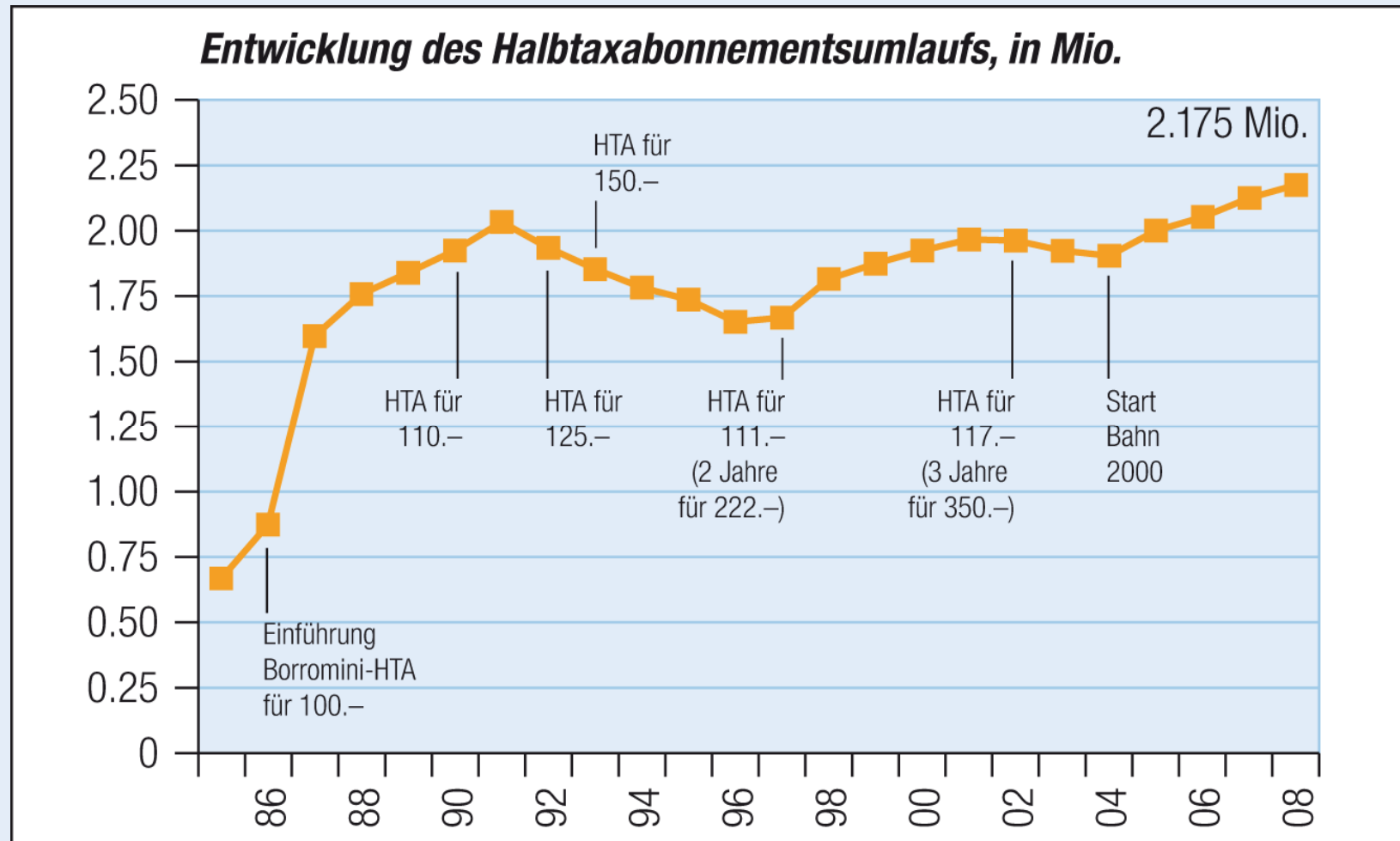


Interpretation Entwicklung Halbtax

- Aufgrund des politischen Umfelds der 80er-Jahre und dem steigenden Interesse für Umweltanliegen wurde mit der Aktion "Borromini" das Halbtax erheblich vergünstigt.



Entwicklung Anzahl Halbtaxabonnemente



Inhaltsverzeichnis

- Was ist ein Generalabonnement?
- Geschichte des Generalabonnements
- **Tarifstruktur Generalabonnement**
- Wie ist das GA organisiert?
- Marketing und Vertrieb
- Einnahmenaufteilung / Clearing
- Kurioses
- Das GA: ein Beispiel für Europa?

GA-Sortiment 2009 (für Einzelpersonen)

GA Erwachsene	3'100.-/4'850.-
GA Senioren (Damen ab 64, Herren ab 65)	2'350.-/3'700.-
GA Junioren (16 – 24,99)	2'250.-/3'600.-
GA Studierende (Studierende bis 29'99)	2'250.-/3'600.-
GA Behinderte (Reisende mit Handicap)	2'200.-/3'500.-
GA Kind (bis 15,99)	1'500.-/2'500.-
GA Hund (nur 2. Klasse)	650.-/-----
GA übertragbar (Firmen, Behörden, Vereine, etc.)	5'000.-/7'900.-

GA-Sortiment 2009 (Plus-Formel für Paare)

Als Basis-GA

- GA Erwachsene 3'100.-/4'850.-
 - GA Senioren (Damen ab 64, Herren ab 65) 2'350.-/3'700.-
 - GA Junioren (16 – 24,99) 2'250.-/3'600.-
 - GA Behinderte (Reisende mit Handicap) 2'200.-/3'500.-
- dazu** für die Partnerin oder den Partner im selben Haushalt
- **GA Plus Duo Partner** 2'100.-/3'200.-

GA-Sortiment 2009

(Plus-Formel für die Familie)

Als Basis-GA

- GA Erwachsene 3'100.-/4'850.-
- GA Senioren (Damen ab 64, Herren ab 65) 2'350.-/3'700.-
- GA Junioren (16 – 24,99) 2'250.-/3'600.-
- GA Behinderte (Reisende mit Handicap) 2'200.-/3'500.-

dazu für die Familienmitglieder

- **GA Plus Familia Partner** 1'700.-/2'650.-
- **GA Plus Familia Jugend (16 – 24,99)** 830.-/2'500.-
- **GA Plus Familia Kind (bis 15,99)** 620.-/2'500.-

Das GA im Abonnement

Monatliche Raten 2009, Mindestvertragsdauer 4 Monate

- | | |
|---------------------------|-------------|
| • GA Erwachsene | 285.-/430.- |
| • GA Senioren | 220.-/335.- |
| • GA Junioren/Studierende | 210.-/325.- |
| • GA Behinderte | 205.-/315.- |
| • GA Kind | 145.-/230.- |
| • GA Plus Duo Partner | 195.-/290.- |
| • GA Plus Familia Partner | 165.-/245.- |
| • GA Plus Familia Jugend | 90.-/230.- |
| • GA Plus Familia Kind | 65.-/230.- |

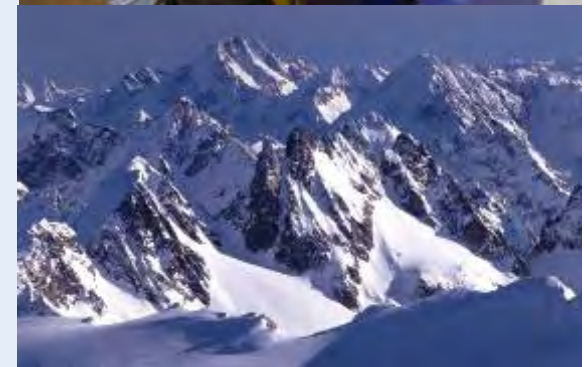
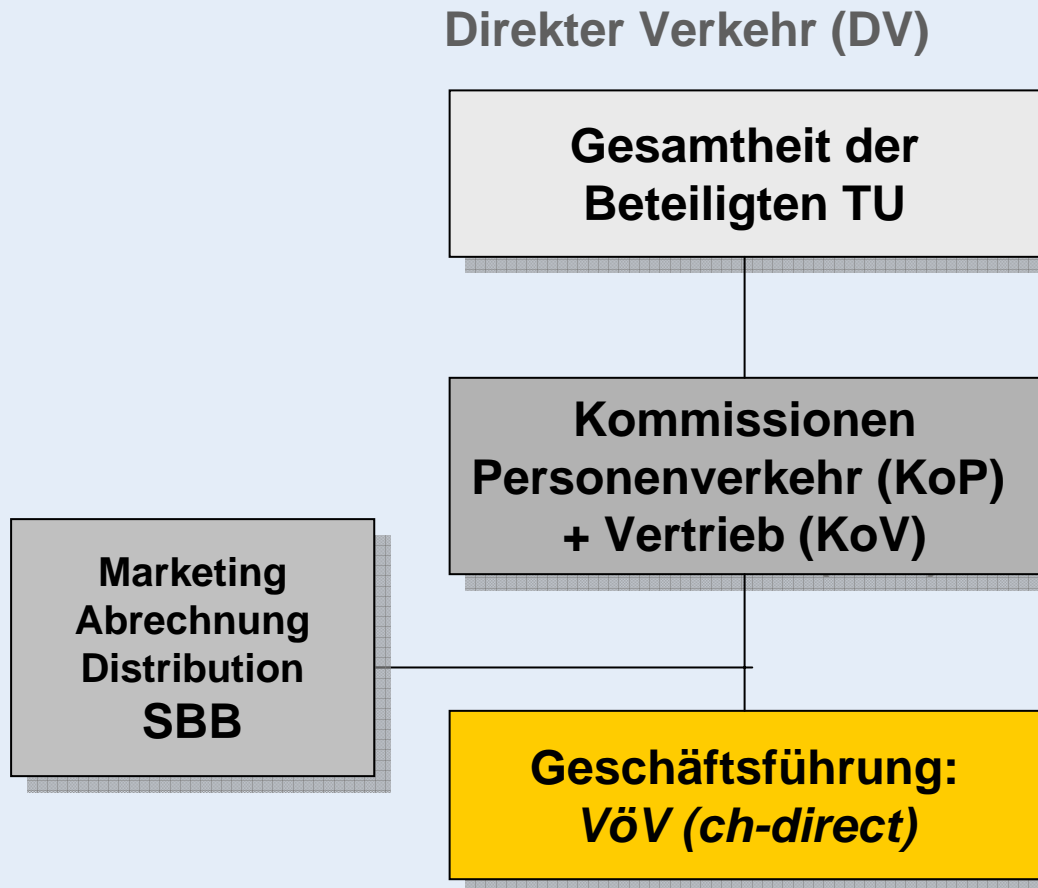
Inhaltsverzeichnis

- Was ist ein Generalabonnement?
- Geschichte des Generalabonnements
- Tarifstruktur Generalabonnement
- **Wie ist das GA organisiert?**
- Marketing und Vertrieb
- Einnahmenaufteilung / Clearing
- Kurioses
- Das GA: ein Beispiel für Europa?

Wie ist das GA organisiert

- **DV = Direkter Verkehr („Tarifverbund Schweiz“)**
Genehmigungs- und Entscheidungsgremien sowie
Einnahmenverteilung
- **SBB**
Marketing und Produktion
- **Transportunternehmen**
Auftraggeber, Akzeptanz als Fahrausweis, Geldempfänger

Die Organisation des Direkten Verkehrs



Was ist die KoP (Kommission Personenverkehr)

- Eine Art 'Verwaltungsrat' des Direkten Verkehrs mit SBB, Postauto + weiteren 7 Spartenvertretern
- Ein Gremium aus Personenverkehrs-Experten der Transportunternehmen
- Bearbeitet alle Geschäfte des Direkten Verkehrs
 - Marketingstrategie Direkter Verkehr (DV)
 - Änderungen und Neufassungen von Tarifen des DV
 - Sortiments- und Preisgestaltung des DV
 - Verkaufsförderung im DV
 - Grundsätze der Ertrags- und Kostenverteilung im DV
- Führt ch-direct fachlich

Inhaltsverzeichnis

- Was ist ein Generalabonnement?
- Geschichte des Generalabonnements
- Tarifstruktur Generalabonnement
- Wie ist das GA organisiert?
- **Marketing und Vertrieb**
- Einnahmenaufteilung / Clearing
- Kurioses
- Das GA: ein Beispiel für Europa?

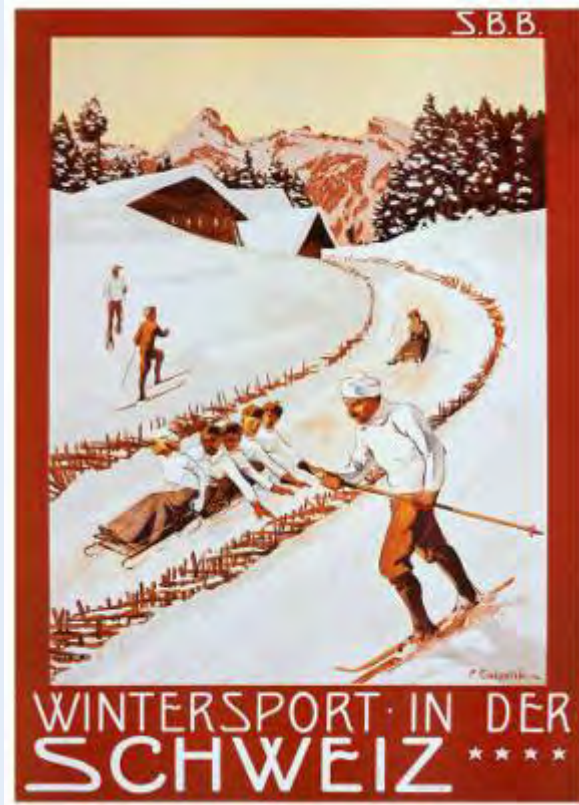
Vermarktung des GA

- Der SBB als grösste Unternehmung im DV Schweiz kommt eine Sonderrolle zu, indem sie bestimmte Aufgaben im Mandat des DV ausführt (Auszug):
 - **Marktbearbeitung**
 - **Sortiments- und Angebotsentwicklung**
 - **Tarifmassnahmen**
 - **Verkehrsabrechnung / Clearing**
- Alle Massnahmen, die Änderungen am Bestehenden oder Beschlossenen nach sich ziehen, muss aber auch die SBB der KoP zum Entscheid vorlegen.

Finanzierung der Marktbearbeitung GA

- Die SBB ist für die Marktbearbeitung, den Kundendienst und die Produktion des GA zuständig.
- Sie erhält dafür eine Entschädigung: von jedem verkauften GA wird dem Marketing SBB ein von den Kommissionen festgelegter Prozentanteil überwiesen
- Ende Jahr legt die SBB eine Schlussrechnung vor und weist nach, welche Aktivitäten etc. sie finanziert hat.
- Überschüssiges Geld fließt zurück in die Erträge der TU

Werbekampagnen früher



Werbekampagnen heute



Inhaltsverzeichnis

- Was ist ein Generalabonnement?
- Geschichte des Generalabonnements
- Tarifstruktur Generalabonnement
- Wie ist das GA organisiert?
- Marketing und Vertrieb
- **Einnahmenaufteilung / Clearing**
- Kurioses
- Das GA: ein Beispiel für Europa?

Einnahmenverteilung Generalabonnement

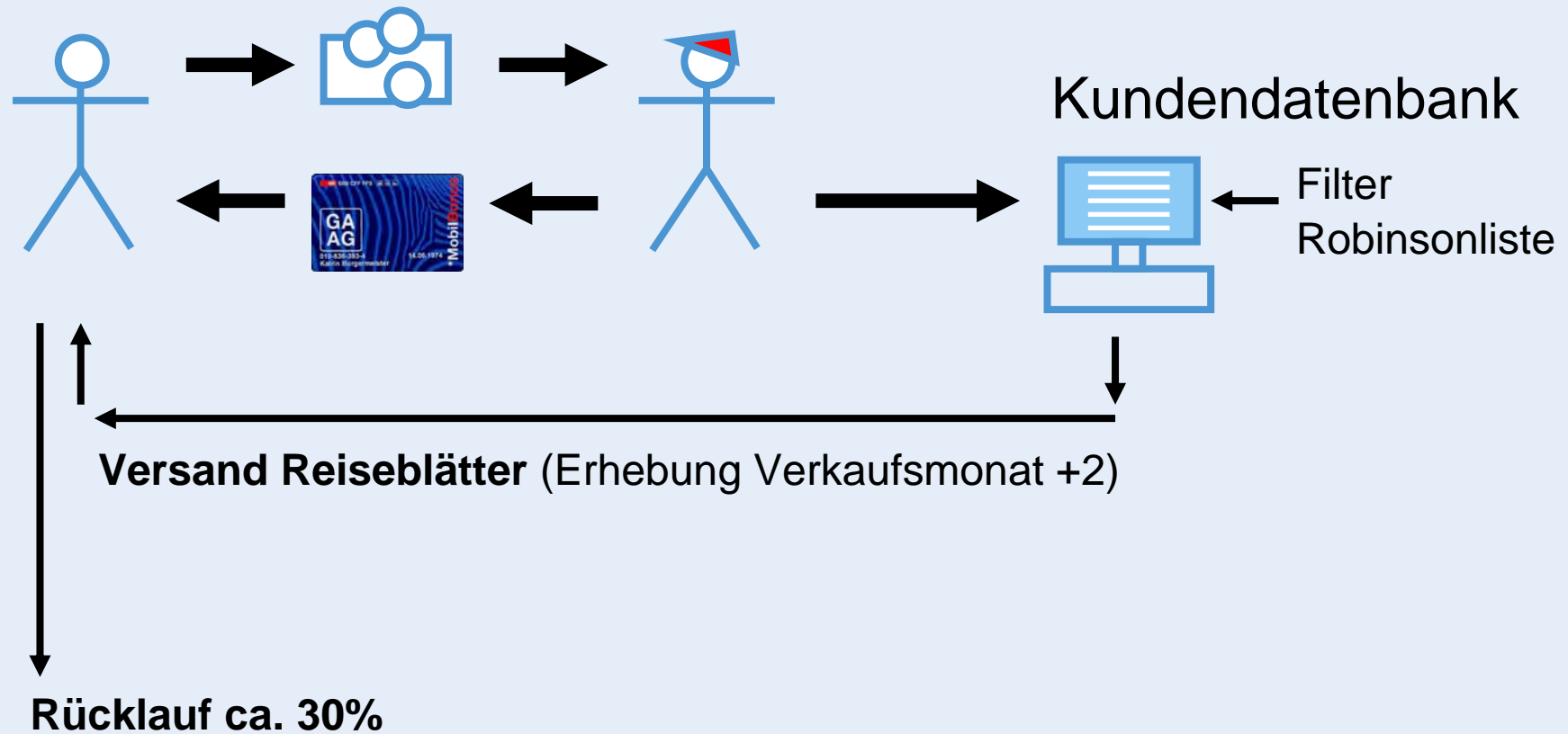
Die Einnahmen aus dem GA werden auf die beteiligten Unternehmen aufgeschlüsselt. Der GA-Verteilschlüssel basiert auf einer repräsentativen Umfrage bei GA-Inhaber/-innen.

Per Stichprobe werden GA-Inhaber/-innen gebeten, **Reiseblätter** über ihre Fahrten mit dem GA zu führen (während 7 bestimmten Tagen; total rund 40'000 Reiseblätter). Diese geben Aufschluss, welche TU die Reisenden mit dem GA benutzt haben.

Die Phasen auf einen Blick



Kundenbefragungs-Mechanismus



Inhaltsverzeichnis

- Was ist ein Generalabonnement?
- Geschichte des Generalabonnements
- Tarifstruktur Generalabonnement
- Wie ist das GA organisiert?
- Marketing und Vertrieb
- Einnahmenaufteilung / Clearing
- **Kurioses**
- Das GA: ein Beispiel für Europa?

Generalabonnement Fanclub

Das GA ist beliebter denn je, neuster Beweis davon?

GA Facebook-Gruppe = 8400 Fans (Stand: 5.3.2009)

The image shows a screenshot of the Facebook website's registration page. At the top left is the Facebook logo. To the right, there are login options: a checkbox for 'Angemeldet bleiben' (Stay logged in) and a link for 'Passwort vergessen?' (Forgot password?). Below these are input fields for 'E-Mail' and 'Passwort' (password), followed by an 'Anmelden' (Log in) button. The main content area is split into two columns. The left column features the text 'Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.' (Facebook enables you to connect with the people in your life and share content with them.) Below this text is a graphic of a world map with several orange person icons connected by dashed lines, representing a social network. The right column is titled 'Registrieren' (Register) and includes the text 'Es ist kostenlos und jeder kann beitreten' (It's free and everyone can join). Below this are several registration fields: 'Vorname:' (First name), 'Nachname:' (Last name), 'Deine E-Mail:' (Your email), and 'Neues Passwort:' (New password). There is also a dropdown menu for 'Geschlecht auswählen:' (Select gender) and a 'Geburtsdag:' (Birthday) section with dropdowns for 'Tag:' (Day), 'Monat:' (Month), and 'Jahr:' (Year). A small link 'Warum muss ich das angeben?' (Why do I have to provide this?) is visible below the birthday fields.

Inhaltsverzeichnis

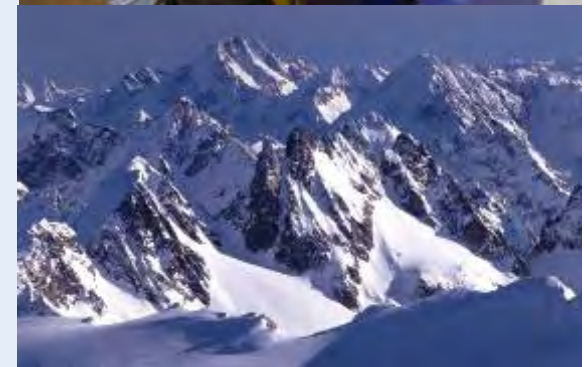
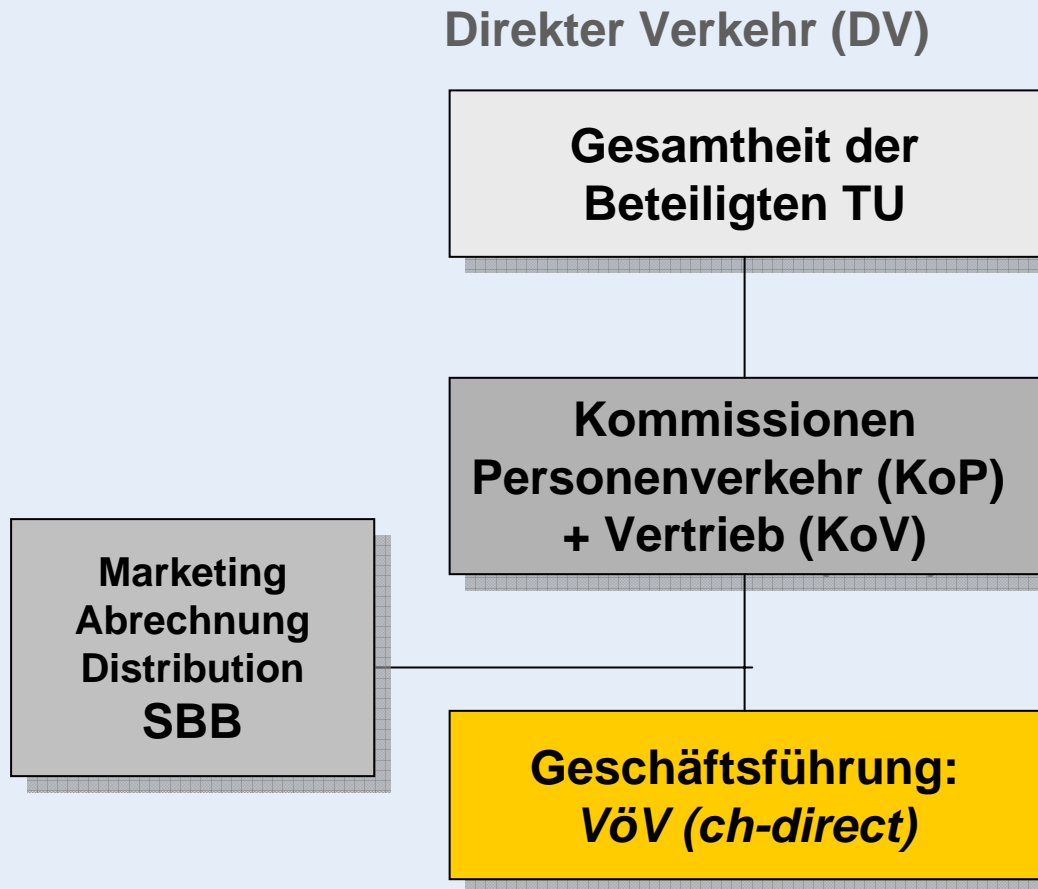
- Was ist ein Generalabonnement?
- Geschichte des Generalabonnements
- Tarifstruktur Generalabonnement
- Wie ist das GA organisiert?
- Marketing und Vertrieb
- Einnahmenaufteilung / Clearing
- Kurioses
- **Das GA: ein Beispiel für Europa?**

Interpretation Entwicklung GA

- Die Ausweitung des Angebotes (häufigere und schnellere Verbindungen, Investitionen in Neubaustrecken wie z.B. die Neubaustrecke Mattstetten-Rothrist oder Lötschberg-Basistunnel) haben die Nachfrage positiv beeinflusst



Die Organisation des Direkten Verkehrs



Werbekampagnen heute



Das GA: ein Beispiel für Europa?

Die Antwort liegt bei Ihnen

VÖV UTP

Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici



SBB CFF FFS



**Service-Center
0848 44 66 88**

Jasmin Burgermeister
07.08.1972
025-187-122-9

D
123456789
123456 E

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

**Für Fragen stehen wir Ihnen
jederzeit zur Verfügung:**

ch-direct

Markus Thut

Dählhölzliweg 12

CH-3000 Bern 6

Tel. ++41 31 359 22 46

markus.thut@ch-direct.org