
Erfolgsfaktoren und Herausforderungen für die SBB

Andreas Meyer
CEO SBB AG

Jahreskongress EPF
Wylerpark
SBB Personenverkehr
14. März 2009



Herzlich willkommen bei der SBB.



Die SBB - das grösste Transportunternehmen der Schweiz.



- 7.67 Mia CHF Umsatz
- 4.-grösster privater Arbeitgeber der Schweiz mit 27'400 Mitarbeitenden
- 18 Mia CHF Wertschöpfung, rund 4%-Anteil am BIP Schweiz

Personenverkehr



860'000
Reisende/Tag

SBB Cargo



220'000 t
Güter/Tag

Infrastruktur



3'000 km
Netz

Immobilien



3'500
Gebäude

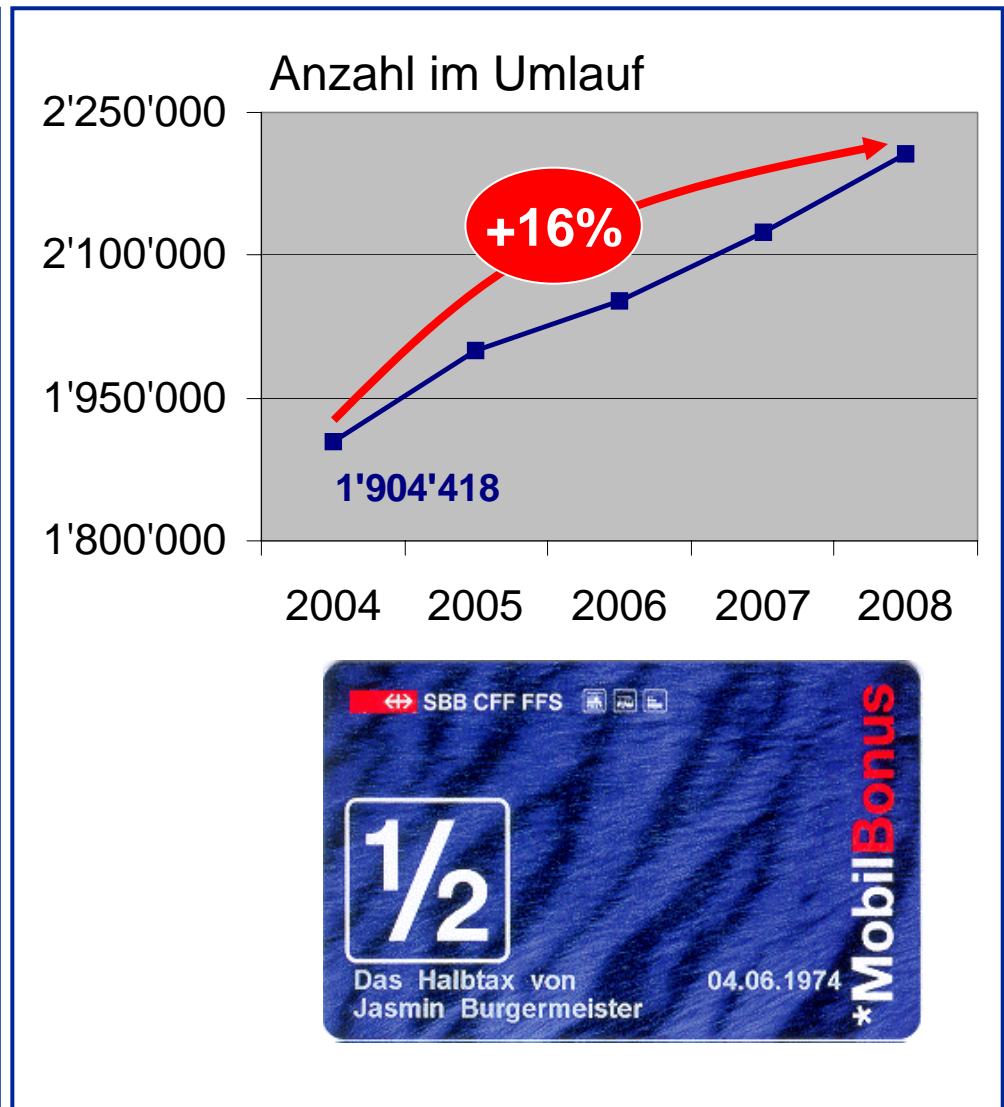
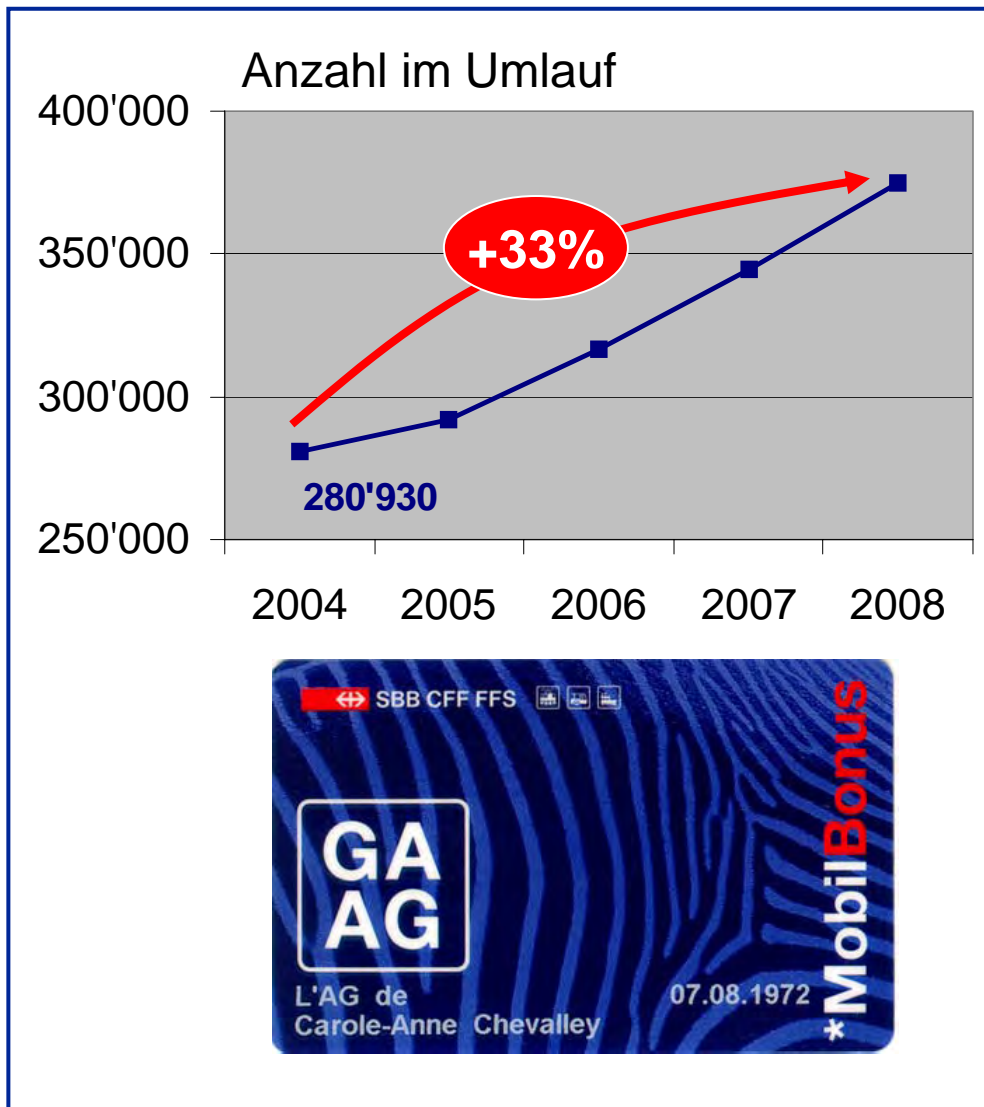


La Suisse est championne d'Europe.

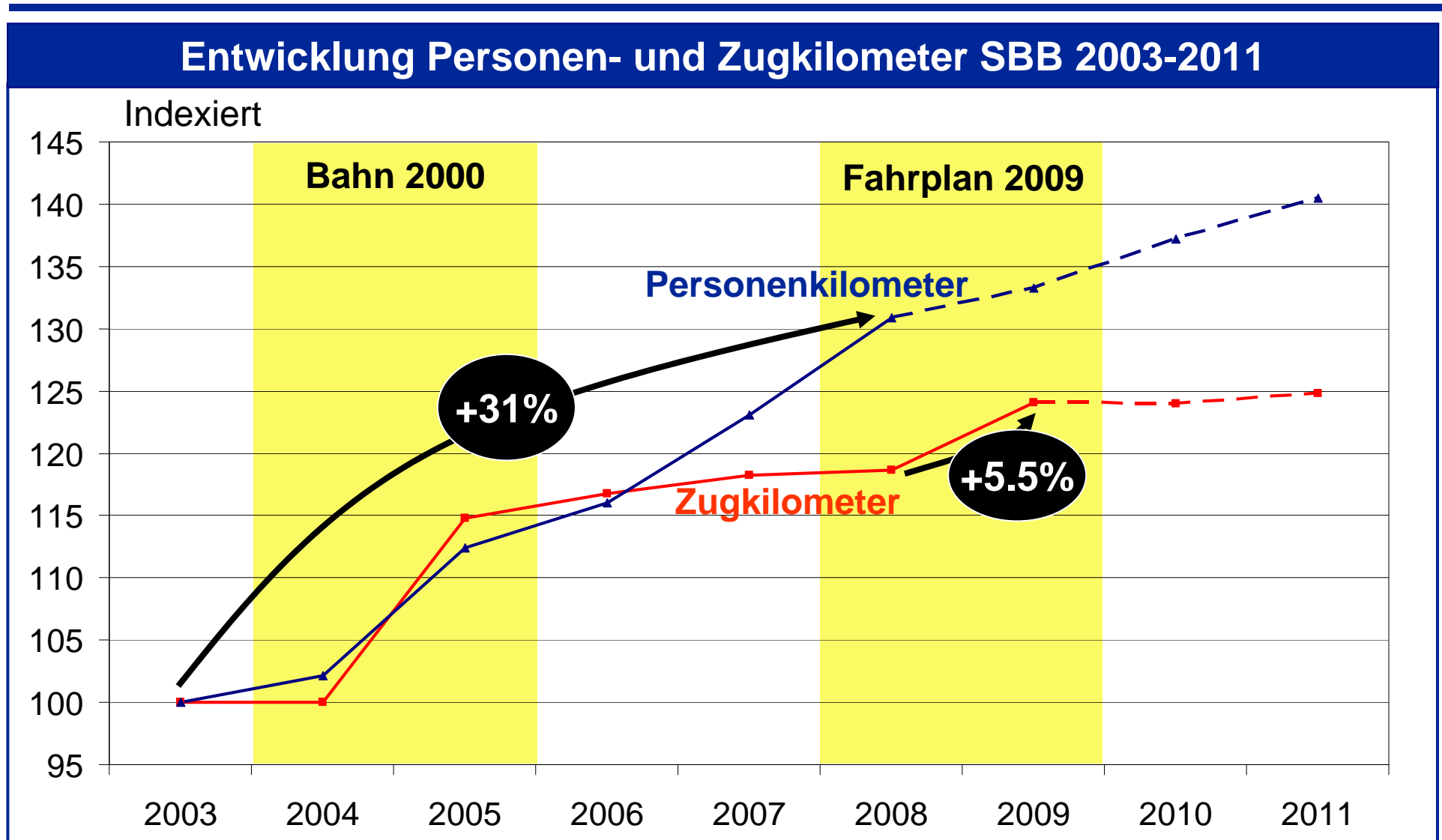


La Suisse est championne d'Europe. Des voyages en train.

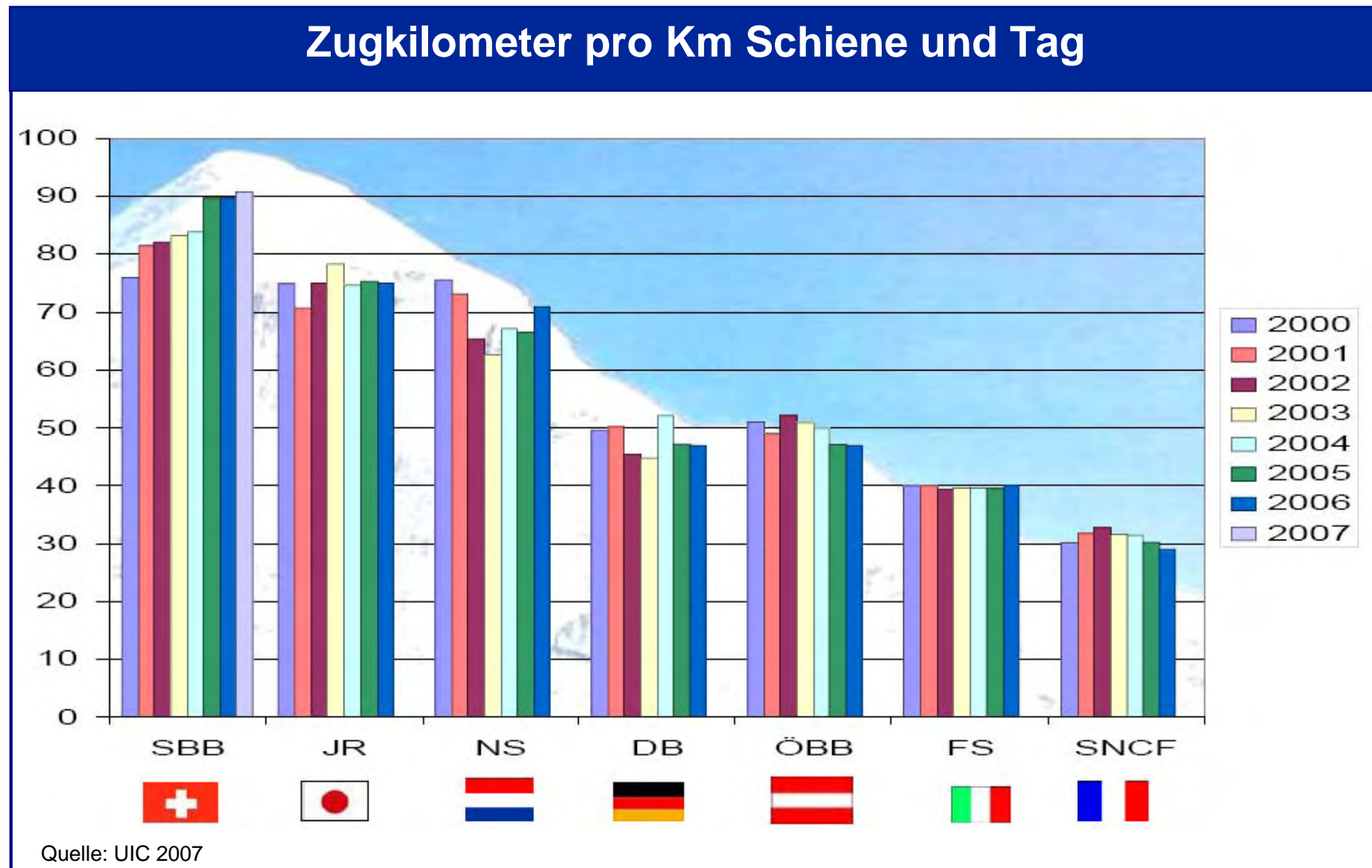
Jede zweite SchweizerIn ist Stammkunde der SBB.



Und immer noch mehr Menschen reisen mit der SBB.



Die SBB befährt das weltweit höchstbelastete Schienennetz.



Gut aufgehoben – gut ankommen: Wir wollen die Qualität unserer Leistungen weiter steigern.

Kundeninformation



Sitzplätze



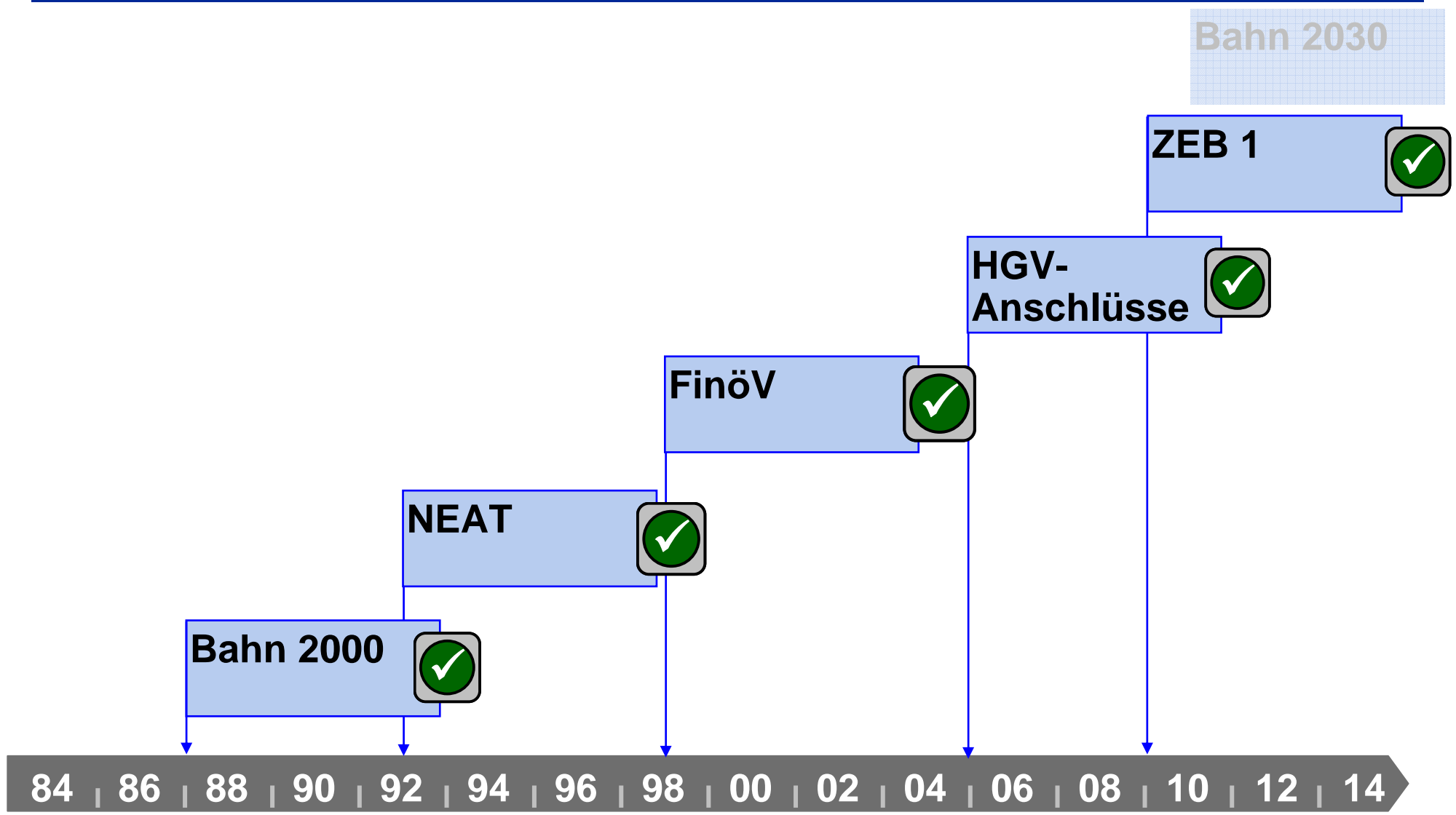
Kundenpünktlichkeit



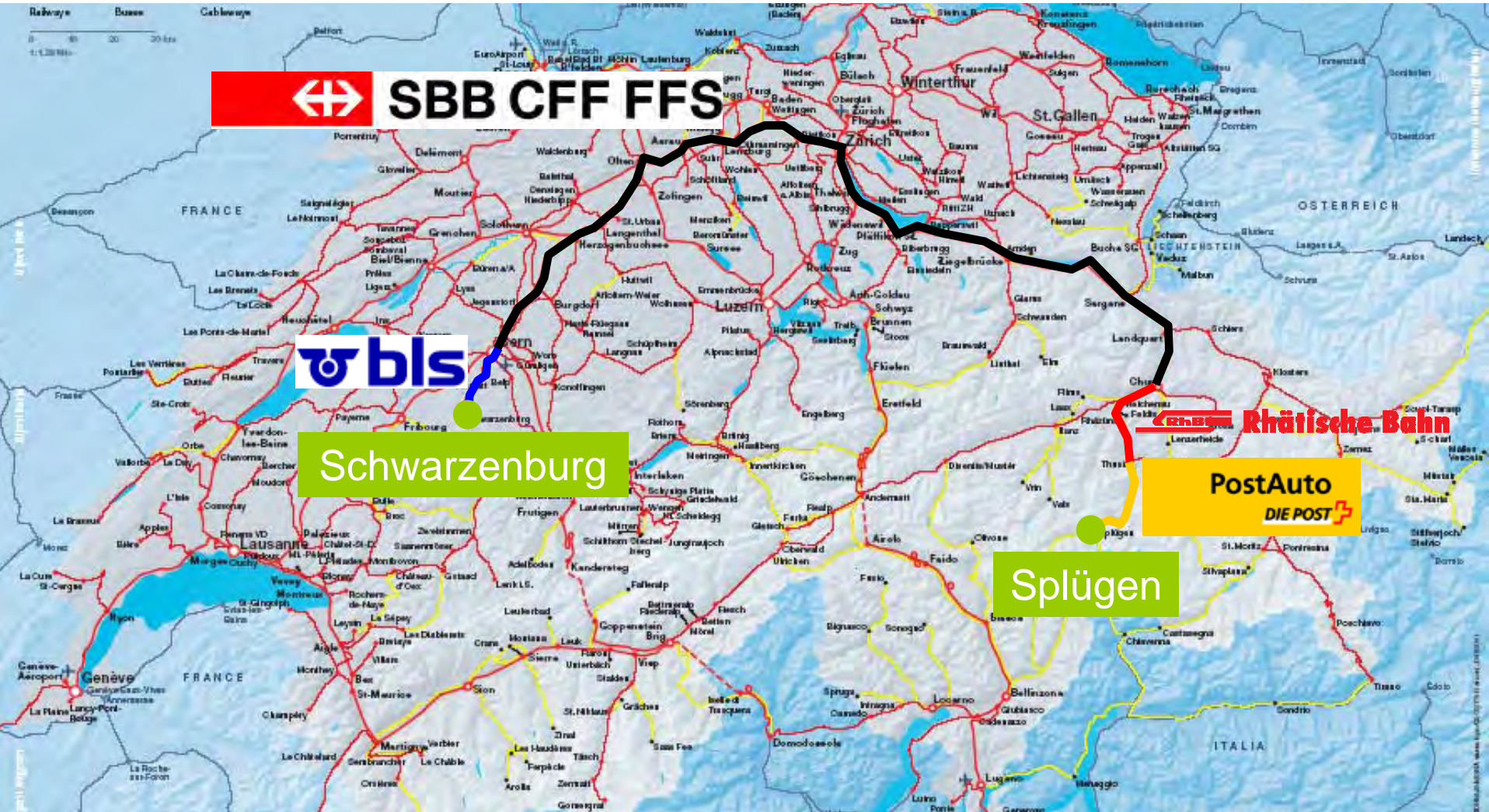
Die SBB schätzt die Nähe zu ihren Kundinnen und Kunden – Kundenbeirat ab Herbst 2009.



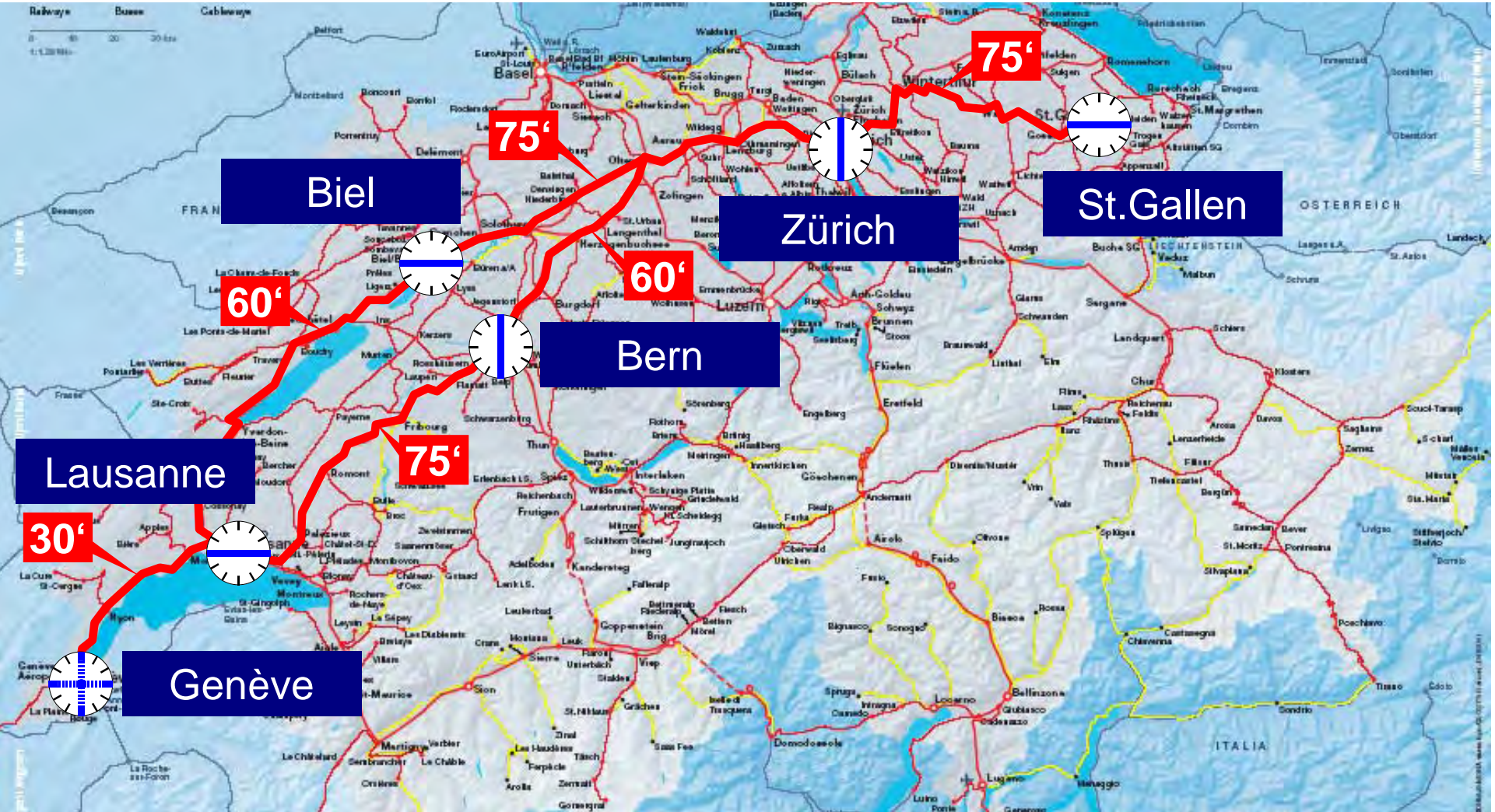
Die Schweizerinnen und Schweizer sind öV-Fans.



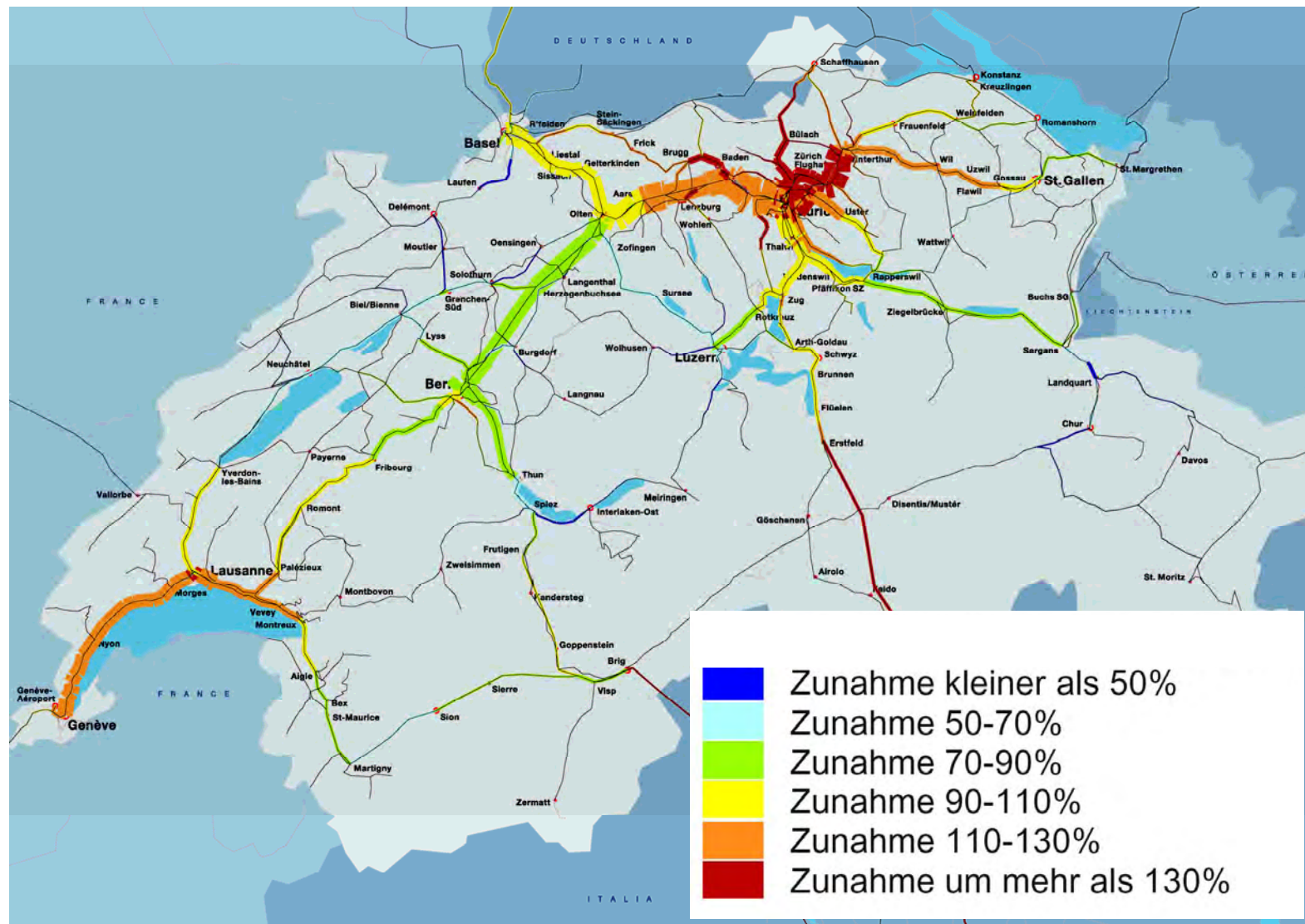
Vier Unternehmen – ein Ticket – keine Zugsbindung.



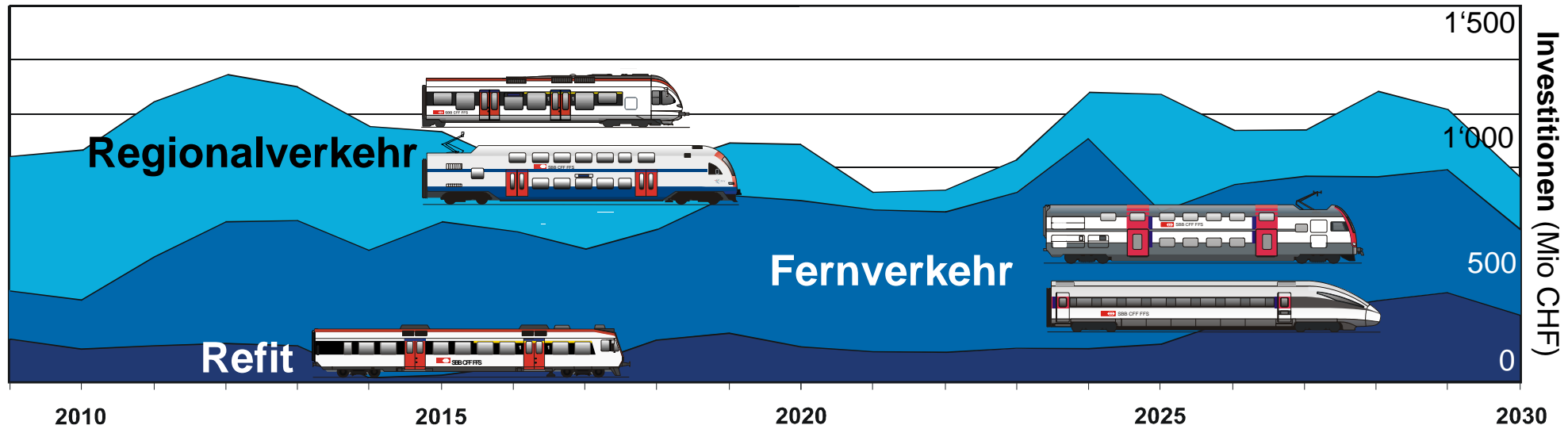
S-Bahn Schweiz mit Taktfahrplan und Knotenprinzip.



Bis 2030 gehen wir von einem Nachfragewachstum von deutlich über 50% aus.



Bis 2030 Investitionen von rund 20 Mia CHF in neues Rollmaterial geplant.

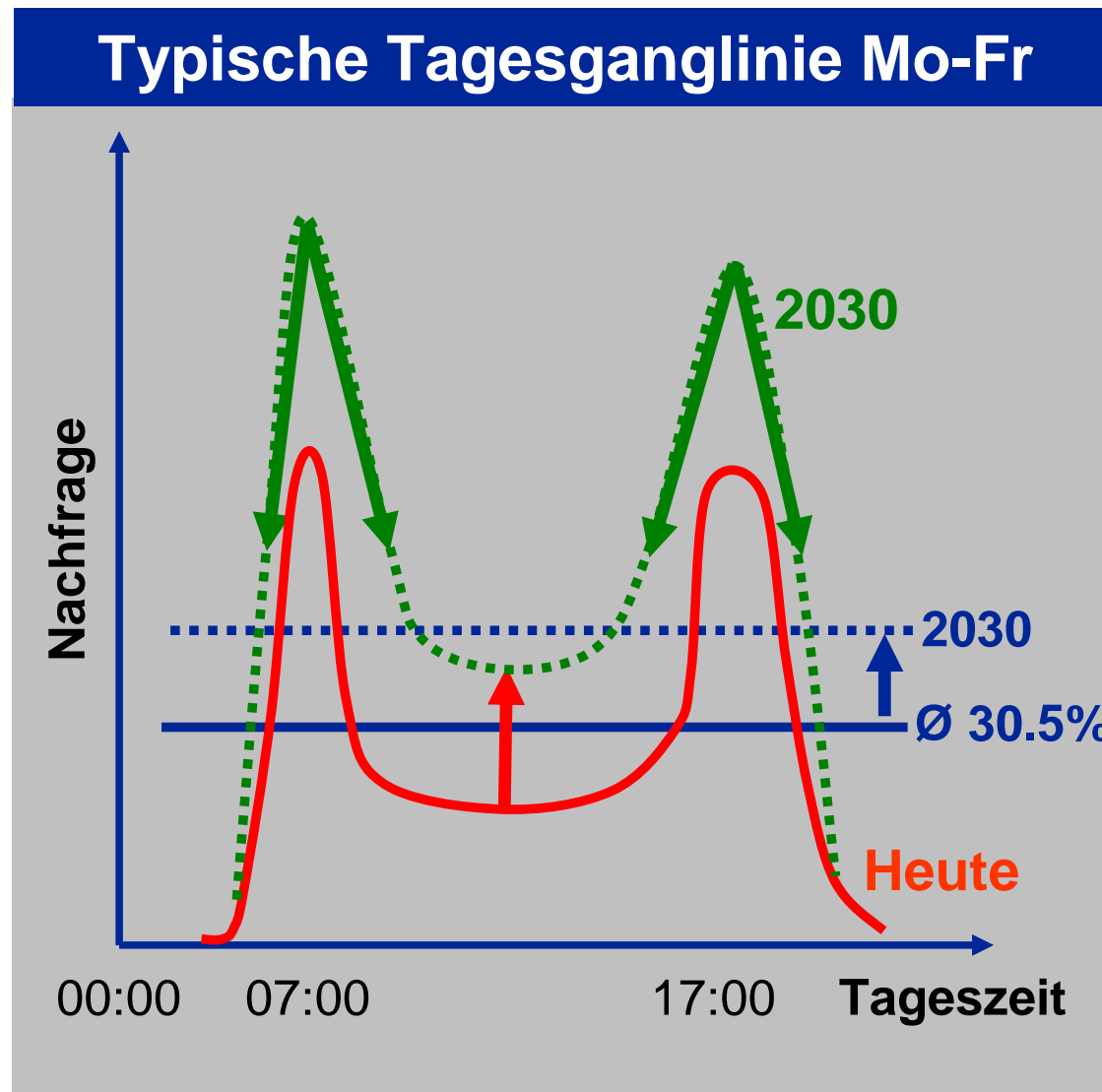


20 Mia CHF 

So weit wollen wir es nicht kommen lassen!



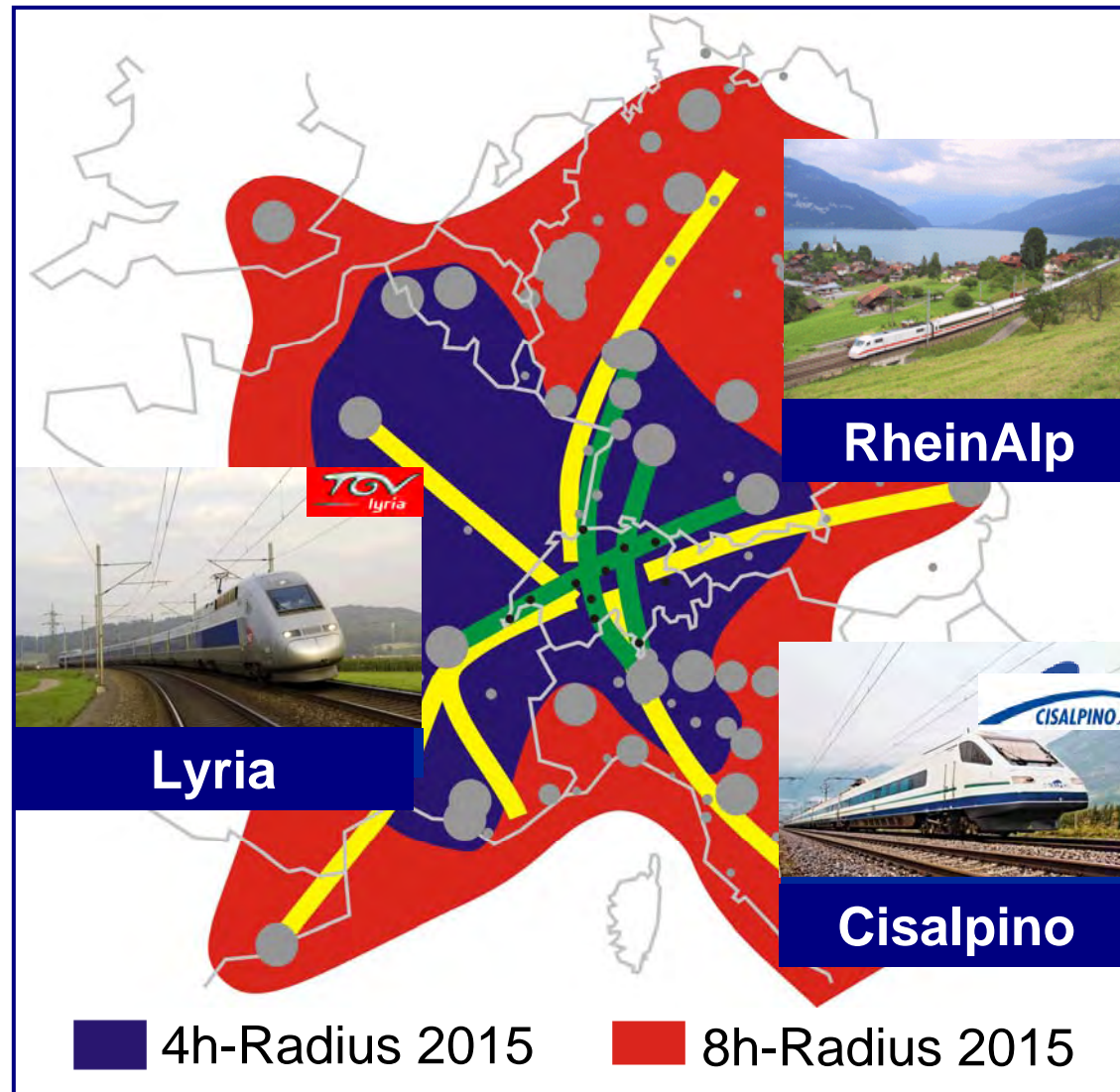
Weiterentwicklung des Systems ist nötig.



Sonst kann es noch schlimmer kommen!



Grosse Potenziale auch im internationalen Personenverkehr.



Es gibt viel zu tun – wir packen es an!

